

Міністерство освіти і науки України
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II
Кафедра географії та туризму

Реєстраційний № _____

Дипломна робота
АНАЛІЗ ЗВ'ЯЗКУ МІЖ ПРОСТОРОМ І ТУРИЗМОМ НА ПРИКЛАДІ
М. БЕРЕГОВЕ

МАТЬЇ ВІКТОР ЧАБАВИЧ

Студент IV-го курсу

Освітня програма Туризм

Спеціальність 242 Туризм

Рівень вищої освіти: бакалавр

Тема затверджена на засіданні кафедри

Протокол № 7 / 2023

Науковий керівник: **БЕРГХАУЕР ОЛЕКСАНДР ОЛЕКСАНДРОВИЧ**

*(кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри географії та туризму)*

Завідувач кафедри географії та туризму:

МОЛНАР ЙОСИП ЙОЖЕФОВИЧ

*(кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри географії та туризму)*

Робота захищена на оцінку _____, «___» _____ 202_ року

Протокол № _____ / 202_

Міністерство освіти і науки України
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II
Кафедра географії та туризму

Дипломна робота
АНАЛІЗ ЗВ'ЯЗКУ МІЖ ПРОСТОРОМ І ТУРИЗМОМ НА ПРИКЛАДІ
М. БЕРЕГОВЕ

Рівень вищої освіти: бакалавр

Виконавець: студент IV-го курсу

МАТЬЇ ВІКТОР ЧАБАВИЧ

освітня програма: Туризм

спеціальність 242 Туризм

Науковий керівник: **БЕРГХАУЕР ОЛЕКСАНДР ОЛЕКСАНДРОВИЧ**

*(кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри географії та туризму)*

Рецензент: **НОДЬ ОРШОЯ ЛАСЛІВНА**

*(кандидат економічних наук,
ст. викладач кафедри географії та туризму)*

ЗМІСТ

ВСТУП	8
ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС БЕРЕГОВЕ	9
1.1 Географічне розташування Берегове.....	9
1.2 Історичний фон Берегове.....	9
1.3 Населення Берегове.....	11
1.4 Туристичні пам'ятки Берегове	11
1.4.1 Замок Бетлен-Ракоці	11
1.4.2 Римо-католицький храм	12
1.4.3 Золота Пава	13
1.4.4 Колишня будівля адміністрації Берегівської комітату.....	14
1.4.5 Закарпатський обласний угорський драматичний театр ім. Д. Йєша	15
1.4.6 Реформатський храм Берегове	16
1.4.7 Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II.....	17
1.4.8 Будинок великої синагоги	18
РОЛЬ ТЕРИТОРІЇ ТА КУЛЬТУРИ В ТУРИЗМІ	19
2.1 Присутність території в туризмі.....	19
2.2 Присутність культури в туризмі.....	21
2.3 Туризм спадщини.....	23
2.4 Суть гостинності в туристичній системі.....	24
ТЕРИТОРІАЛЬНІ ЗВ'ЯЗКИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ НА ПРИКЛАДІ БЕРЕГОВЕ	25
3.1 Мета дослідження	25
3.2 Методологія дослідження	25
3.3 Результати дослідження.....	27
3.3.1 Золота Пава	30
3.3.2 Ресторан Берегове.....	32
3.3.3 Піцерія Бранді.....	33
3.3.4 Ресторан Бункер.....	34
3.3.5 Кармен.....	36
3.3.6 Готель-ресторан Лаціо.....	37
3.3.7 Мала гора Чизай	38
3.3.8 Парісель	39
3.3.9 Комплекс Пачирта	41
3.3.10 Ресторан Союз.....	43

3.3.11 Ресторан та готель Шеркерт.....	44
3.3.12 Готель Голден Люкс.....	45
3.3.13 Готель Ларк.....	46
3.3.14 Готель Міраж	47
3.3.15 Готель Практик	48
3.3.16 Готель Ламберт.....	49
3.3.17 Магнум	51
АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ПРОСТОРУ ТУРИСТАМИ В БЕРЕГОВОМУ НА ОСНОВІ ДАНИХ З ГУГЛ КАРТ І ВУЛИЧНИХ ЗНІМКІВ.....	53
4.1 Використання простору туристами в Береговому	53
4.2 Результати та висновки.....	53
4.2.1 Центр міста	54
4.2.2 Сакральні будівлі.....	55
4.2.3 Пам'ятники та скульптури.....	55
4.2.4 Заклади громадського харчування	56
ВИСНОВОКИ	57
РЕЗЮМЕ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62
СПИСОК ІЛЮСТРАЦІЙ	64
СПИСОК ТАБЛИЦЬ	65
ДЕКЛАРАЦІЯ	66
ПОДЯКА	67

**Ukrajna Oktatási és Tudományügyi Minisztériuma
II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola**

Földrajz és Turizmus Tanszék

**A TÉR ÉS IDEGENFORGALOM KAPCSOLATÁNAK VIZSGÁLATA
BEREGSZÁSZ PÉLDÁJÁN**

Szakdolgozat

Készítette: MATYI VIKTOR

IV. évfolyamos turizmus

szakos hallgató

Témavezető: BERGHAUER SÁNDOR

(PhD, docens,

a Földrajz és Turizmus Tanszék docense)

Recenzens: NAGY ORSOLYA

(a gazdaságtudományok kandidátusa,

a Földrajz és Turizmus Tanszék adjunktusa)

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETÉS	8
BEREGSZÁSZ ÁLTALÁNOS JELLEMZÉSE	9
1.1 Beregszász földrajzi fekvése.....	9
1.2 Beregszász történelmi háttere	9
1.3 Beregszász lakossága	11
1.4 Beregszász turisztikai látványosságai	11
1.4.1 Bethlen-Rákóczi-kastély	11
1.4.2 Római katolikus templom	12
1.4.3 Az Arany Páva.....	13
1.4.4 Az egykori beregi vármegyeháza	14
1.4.5 Illyés Gyula Magyar Nemzeti Színház és Fedák-kúria	15
1.4.6 Beregszászi Református Templom.....	16
1.4.7 II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola	17
1.4.8 A nagy zsinagóga épülete.....	18
A TÉR ÉS A KULTÚRA SZEREPE A TURIZMUSBAN	19
2.1 A tér jelenléte a turizmusban	19
2.2 A kultúra jelenléte a turizmusban	21
2.3 Örökségturizmus	23
2.4 A vendéglátó szolgáltatások lényege a turisztikai rendszerben.....	24
TÉR ÉS IDEGENFORGALOM TÉRBELI KAPCSOLATA BEREGSZÁSZ	
PÉLDÁJÁN	25
3.1 A kutatás célja.....	25
3.2 A kutatás módszertana.....	25
3.3 A kutatás eredményei.....	27
3.3.1 Arany Páva	30
3.3.2 Beregszász étterem	32
3.3.3 Brandi Pizzeria.....	33
3.3.4 Bunker Restopub	34
3.3.5 Karmen.....	36
3.3.6 Lazio Restaurant Hotel	37
3.3.7 Mala hora Chizay.....	38
3.3.8 Parisel.....	39
3.3.9 Pacsirta komplexum.....	41
3.3.10 Szójuz étterem	43

3.3.11 Sörkert étterem és hotel.....	44
3.3.12 Golden Luxe Hotel.....	45
3.3.13 Hotel Lark	46
3.3.14 Hotel Mirage.....	47
3.3.15 Hotel Praktik.....	48
3.3.16 Lambert Hotel.....	49
3.3.17 Magnum	51
TURISTÁK TÉRHASZNÁLATÁNAK ELEMZÉSE BEREGSZÁSZBAN GOOGLE	
TÉRKÉP ÉS UTCAFELVÉTELEK ALAPJÁN.....	53
4.1 Turisták Térhasználata Beregszászban.....	53
4.2 Eredmények és megállapítások.....	53
4.2.1 Városközpont.....	54
4.2.2 Szakrális épületek	55
4.2.3 Köztéri szobrok	55
4.2.4 Vendéglátóhelységek	56
KÖVETKEZTETÉS	57
ÖSSZEGZÉS	58
FELHASZNÁLT IRODALOM	62
ÁBRÁK JEGYZÉKE.....	64
TÁBLÁZATOK JEGYZÉKE.....	65
NYILATKOZAT	66
KÖSZÖNETNYILVÁNYÍTÁS.....	67

BEVEZETÉS

A turizmus világszerte egyre fontosabb szerepet játszik a gazdaság fejlődésében és a kulturális kapcsolatok építésében. Az emberek egyre inkább utaznak, hogy felfedezzék a világ különböző tájait és megtapasztalják más kultúrák sokszínűségét. Azonban a turizmus nem csupán egy egyszerű utazás kérdése, hanem a tér és a kultúra összefonódása.

Az első fejezetben általánosan jellemeztük Beregszászt, bemutatva annak történelmi hátterét, földrajzi elhelyezkedését és kulturális jellemzőit. Részletesen tárgyaltuk a város épületeiről, nevezetességeiről és városképéről, hogy megteremtjük a kontextust a későbbi elemzésekhez.

A második fejezetben a kultúra és a tér fogalmával foglalkoztunk. Bemutattuk a kulturális identitás és a tér kapcsolatát, és annak fontosságát, hogyan befolyásolja a város életét és fejlődését. A tér a turizmusban az a fizikai környezet, amelyben az utazás és az élmények megvalósulnak. Ez magában foglalja a lenyűgöző természeti tájakat, a történelmi helyszíneket, a városokat és a szálláshelyeket, amelyek vonzó célpontokká válnak a turisták számára. A természeti tájak, mint például hegycsúcsok, vízesések vagy homokos strandok, csodálatos lehetőségeket nyújtanak a kikapcsolódásra és a természet közelségének megtapasztalására. Ugyanakkor a történelmi helyszínek, mint például ősi romok vagy világörökségi helyek, a múltba kalauzolják el az embereket, és betekintést nyújtanak egy adott kultúra vagy civilizáció történelmébe.

A harmadik fejezetben a vendéglátóhelyek média használatát kvalitatív módon figyeltük meg és negyedik fejezetünk szintén kutatás, melynek témája a turisták térhasználatának elemzése Beregszászban a Google térkép és utcafelvételek alapján. Itt összegyűjtöttük az adatokat, hogy az emberek mennyi képet készítettek és töltöttek fel Beregszász városáról, majd kategóriákba rendeztük őket.

Kutatásunk célja, hogy felderítsük a beregszászi vendéglátóhelyek mennyire használják ki a közösségi média platformokat a város turisztikai vonzerejének bemutatására, különös tekintettel arra, hogy milyen mértékben és milyen típusú tartalmakat osztanak meg.

Úgy vélem a beregszászi vendéglátóhelyek nem osztanak meg elegendő tartalmat a város történelméről, kultúrájáról és látnivalóiról, ami elmulaszthatja felkelteni a turisták érdeklődését.

I. FEJEZET

BEREGSZÁSZ ÁLTALÁNOS JELLEMZÉSE

1.1 Beregszász földrajzi fekvése

Beregszász megyei jogú közigazgatási egység, amely a beregszászi járás központja. Ukrajnában található Kárpátalja délnyugati irányában. 72 kilométerre Ungvártól, 28 kilométerre Munkácstól, és az ukrán-magyar határátkelőtől 6 kilométerre Asztélynál. Több féleképpen megtudjuk közelíteni a várost. Magyarországon oldaláról a 41. főút a legrövidebb útvonal Nyíregyházáról Beregszászra. A vonatközlekedés Záhonyig tart, ahol Csapra érkezünk. Innen tovább mehetünk a Királyházai vasútvonalon egészen Beregszászig, azonban némely vonatjáratok Bátyúig közlekednek, ott átszállást kell végezni egy helyi járatra(<https://web.archive.org/web/20101229012045/http://www.beregszasz.net/>).

A városon keresztül halad az Ungvár-Munkács-Nagyszőlős-Huszt-Técső-Rahó gépkocsiút. Észak-keletről és dél-keletről vulkanikus eredetű hegyvonulat öleli körül. A Nagyhegy legmagasabb pontja 362 méter feletti tengerszinti magassággal(<https://web.archive.org/web/20101229012045/http://www.beregszasz.net/>).

Beregszász éghajlata mérsékelt kontinentális és főleg az Atlanti-óceán felől érkező légtömegek hatása alatt áll. A júniusi átlaghőmérséklet +20°C és +21°C között mozog és a januári -3°C és -4°C. A valaha mért maximális hőmérséklet +41°C volt, és a legalacsonyabb hőmérséklet -32,5°C volt (Izsák, 2007).

1.2 Beregszász történelmi háttere

Beregszász honfoglalás koráról keveset tudunk. A honfoglaló csapatok huzamosabb időn át tartózkodtak a településen. Ezt a Képes Krónikák miatt tudjuk, illetve a IX-X. századi feltárt síremlékek bizonyítják. Elsősorban a terület erdőgazdálkodással foglalkoztak földrajzi fekvése miatt. A vadásztelepülések meglétére utal Beregardó, amely a királyi erdőbirtokok erdőhatárait jelölte (Zubánics, 2000).

Lehoczky Tivadar legendája a település keletkezését jóval régebbre helyezi: „Azon regének, mely szerint egy Szász nevű pásztor a mostani r. k. templom helyén viaskodott két bika feltúrt nyomában nagy kincset talált s azon e templomot építtette s e körül később a róla Bereg-szásznak elnevezett város keletkezett volna, történeti valóságot tulajdonítani nem lehet...” (Lehoczky, 1881).

„A történelem során mindig ütközőzóna volt ez a terület, erről tanúskodik Beregszász mozgalmas, olykor tragikus történelme” (Tarpai, 2021).

Beregszászt Lampert alapította XI. században, I. Béla fia. Régi neve Lampertszásza lett ennek következtében. A várost 1241-ben a tatár haderő feldúlta. IV. Bélától a település különleges városi kiváltságot szerzett. A Vérke folyó bal partján elhelyezkedő Urkur-teleket 1255-ben csatolták Lampertszászához. Beregszász a megye székhelye lett 1271-ben (Kovács, 1999).

Szabad királyi város pallosjogot kapott 1342-ben. Az egyik legvirágzóbb városnak számított a XIV. században. Erzsébet királyné udvart tartott itt, a városban az emberek kiváltságos jogokat kaptak. A kiváltságait a városnak Zsigmond király is megerősítette 1419-ben. 1495-ben a várost a munkácsi uralom tartozékaként említik, Lampertszász néven. 1566-ban a krími tatárok pusztították a várost és környékét (Német, 2000).

Dersffy Orsolya Mágocsi özvegye második házasságával gróf Esterházy Miklósné lett a munkácsi várbirtok 1612-ben, így Beregszász is. Bethlen Gábor 1625-ben volt a város birtokosa és támogatója. Felégették a várost a Lubomirszki-féle lengyel hadjárat során 1657-ben. 1703-1711 közötti időszakban a város lakói csatlakoztak a Rákóczi szabadságharcához. 1715-ben a város határőr- és harmincadállomásnak jelölték ki a császáriak. 1728-ban a város a Schönbornok birtoka lett (Kovács, 1999).

Hatalmas fejlődés indult 1849-től a város életében. Az 1870-es összeírásában már 716 ház szerepel és 7000 lakost számoltak. Állami postahivatal jön létre 1836-ban. Az első gyógyszertárak a század elején jelentek meg, illetve a 1846-ban az első könyvnyomda is megalakult (Kovács, 1999).

Tanács hatalmat kiáltottak ki a városban 1919-ben, ennek az év áprilisában viszont a románok elfoglalták Beregszászt. Magyarországhoz visszakerül Beregszász az 1938. november 9-én tartott bécsi döntések köszönhetően. 1944. október 26-án a szovjet hadsereg elfoglalta a várost. Ezek után a málenkij robotra 1547 férfit hurcoltak el a városból. 1945. június 29-én Kárpátalját a Szovjetunióhoz csatolták. A Szovjetunió széthullása után Beregszász Ukrajnához kerül (Német, 2000).

1.3 Beregszász lakossága

Beregszász városának népessége 2008-ban 25 200 fő volt. Népszűrűsége 560 fő/km². A természetes szaporulat -1,0 ezrelék, tehát a város demográfiai mutatója negatív. (Molnár, 2009). A 2001. évi népszámlálás eredménye kimutatta, hogy a beregszászi lakosság 27.200 fő volt, Tasnád, Bulcsu és Beregardóval együtt véve. Az utóbbi időkben már megfigyelhető volt ez az arányú demográfiai csökkenés, mivel az 1989. évi népszámláshoz is képest a 2001-es adatok 3.500 fővel kevesebbet mutatott (<https://web.archive.org/web/20111026071029/http://www.beregszasz.net/index.php?a=bemutatasa&b=1>).

Először volt tapasztalható a város életében, hogy 50 százalék alá csökkent a magyar nemzetiségűek aránya. Beregszászon 12.800 magyar (48,1 %), 10.300 ukrán (38,9 %) 1.500 orosz (5,4 %), 1.700 roma (6,4 %), 900 más nemzetiségű (1,2 %) polgár él. A férfiak száma 12.800 (47,1 %), a nőké 14.400 (52,9 %) (<https://web.archive.org/web/20111026071029/http://www.beregszasz.net/index.php?a=bemutatasa&b=1>).

1.4 Beregszász turisztikai látványosságai

Beregszász turisztikai látványosságai gazdag történelmi és kulturális örökséggel rendelkeznek. A város központjában számos olyan látnivaló található, amelyek megidézik a múltat és bemutatják a helyi kultúrát. Ezek a látványosságok magukban foglalják a következőket:

1.4.1 Bethlen-Rákóczi-kastély

Beregszász egyik legrégebbi múlttal rendelkező épített öröksége az egykori Bethlen-Rákóczi-kastély. 1629-ben Bethlen Gábor erdélyi fejedelem építette, amely az épület homlokzatán lévő kőtáblán olvasható. Az épület leégett a 1686-ban a Thököly-felkelés harcai során, minden bizonnyal II. Rákóczi Ferenc újjáépítette. Az alagsor boltozatának gótikus stílusú jegyei nyomokban őrzik a korábban ezen a helyen állt kolostorra jellemző építészeti vonásokat. Sajnos, a körülzárt udvarral rendelkező kastély már nagyon leromlott állapotban van (Tarpai, 2021).

A kastély bejáratához közel eső szárnyában volt megtalálható a Beregvidéki Múzeum, amely gazdag tárlatán keresztül betekintést engedett Beregszász és környékének izgalmas történelmébe. Ennek kiemelkedő irányítója Sepa János volt, aki odaadással és elhivatottsággal

gondoskodott a múzeum gyűjteményéről, melyet folyamatosan bővített és gondozott (Tarpai, 2021).



1. ábra: Bethlen-Rákóczi-kastély

Forrás: Saját fotó, 2024

1.4.2 Római katolikus templom

A templomot II. Géza korában letelepedett arany- és sóbányászok, valamint marhatenyésztők alapították. Az épület mai formáját 1418-ban Zsigmond király idején készítették el, majd a 16. század elején adományokból felújították és 8 oltáros templommá bővítették. A sok háborús pusztítás miatt a templom többször szenvedett tűzvészt, ami súlyos károkat okozott. 1686 és 1837 között romokban hevert. Jelenlegi formáját az 1839-46 közötti helyreállítási munkálatok során nyerte el. Ekkor épült be a Szent Mihály kápolna a templom területére, és alakították ki az épület szimmetrikus nyugati homlokzatát. A templom jellegzetes jegyei közé tartozik a gótikus stílus. Az épület háromhajós része közül kiemelkedik a Kálvária főoltár (Deschmann, 1990; Kovács, 1999).

A templom belsőgarnitúrája 1907-ben készült neogótikus stílusban. A szentély legjobban adja át a sok évszázados történelem jelét, illetve gótikus küllemét. Magyar címert találunk az oltár háta mögött. Rieger testvérek Budapesten készítették el a templom orgonáját. A templom bejárata előtt bronzból készült mellszobor áll Szent István királyról, amit Nagy Lajos Imre készíttette el 2001-ben. Emléktábla tartja számon a templom külső falán Lampert herceget, a város alapítóját, amely 2001-ben került fel. Ugyan itt található IV. Béla király és Pásztor Ferenc emlékeit is (Tarpai, 2021).



2. ábra: Római katolikus templom

Forrás: Saját fotó, 2024

1.4.3 Az Arany Páva

Az 1912-ben emelt épületet Beszenszky Gyula tervezte szecessziós stílusban. A homlokzaton büszkén áll Széchenyi István emléktáblája. A Kaszinóban sok híres magyar író, köztük Móricz Zsigmond és Kosztolányi Dezső is megfordult. Az épület előtt álló Petőfi Sándor szobra Körösényi Tamás alkotása, aki Munkácsy-díjas művész Budapestről (Németh, 2000). A Úri Kaszinó előtt pillanthatjuk meg Esze Tamás mellszobrát, amelyet Zagyva László alkotott 2011-ben, illetve Körösényi Tamás remekművét találjuk itt, egy egész alakos bronzszobrot Petőfi Sándorról, amit 1991-ben állítottak fel. Napjainkban az Arany Páva néven hotel és étterem működik az épületben (Tarpai, 2021).



3. ábra: Az Arany Páva

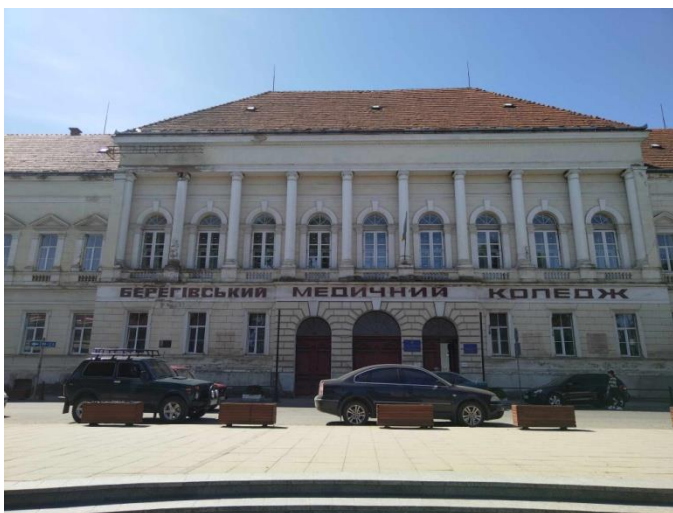
Forrás: Saját fotó, 2024

1.4.4 Az egykori beregi vármegyeháza

A Vérke túlszéljén találunk egy felújított parkot, amelyben megtaláljuk Gyórfi Lajos Rákóczi-lovasszobrát, amit 2019-ben állítottak fel a magyar kormány támogatásával. A szobor háta mögött helyezkedik el a „Fehérház” néven ismert Beregszászi Járási Tanács szocreál épülete. Szemben a szoborral láthatjuk az egykori vármegyeházát, melynek központi homlokzatát kilenc terebélyes oszlop díszíti. Az épület tűzvész áldozata lett 1880. március 18-án, a kormány hosszú távú kölcsönének hála a város újjáépítette. Ma egészségügyi szakközépiskolának ad otthont (Tarpai, 2021).

A megyeháza karzatos díszterme sok fontos esemény helyszíne volt, ide érkeztek a vármegye főispánjai és alispánjai beiktatásukra, a megyei közgyűlések itt tartották üléseiket, és itt fogadták a város nevezetes vendégeit. Azonban tragikus esemény is fűződik a megyeháza díszterméhez 1921-ben. Ekkor jelentette be Henouque francia tábornok a város vezetősége előtt, hogy a trianoni békeszerződés értelmében Beregszász és Bereg-megyét a Csehszlovákiához csatolták

(<https://web.archive.org/web/20101229012045/http://www.beregszasz.net/>).



4. ábra: Az egykori beregi vármegyeháza

Forrás: Saját fotó, 2024

1.4.5 Illyés Gyula Magyar Nemzeti Színház és Fedák-kúria

Az egykori vármegyeház szomszédságában helyezkedik el hajdani Oroszlán vendégfogadó. Barokk stílusban épült a XVII. század végén. A falán látható tábla emlékeztet Petőfi Sándor szállodában töltött idejéről, amit 1847. július 12-ről 13-ra virradó éjszakára tehető. A nagy nyelveművelő Kazinczy Ferenc emléktáblája is megtalálható, ugyan is 1800. augusztus 20-a és 23-a között itt töltötte az éjszakát. Napjainkban az Illyés Gyula Magyar Nemzeti Színháznak ad otthont. A színház Hősök tere oldala felőli bejáratával szemben található Fedák Sári 2018-ban felavatott Kolodkó Mihály szobrát. Fedák Sári nevén megtalálhatjuk kissé távolabb a Fedák-kúriát. A híres művésznő egykori villájára 2000-ben emléktáblát emeltek a tiszteletére. Az épület jelenleg a Kárpátaljai Református Egyház Püspöki Hivatalának ad otthont. Emlékművet állítottak a kertben a sztálinizmus idejében elhurcolt kárpátaljai református lelkészeknek (Tarpai, 2021).



5. ábra: Fedák-kúria és Illyés Gyula Magyar Nemzeti Színház

Forrás: saját fotó, 204

1.4.6 Beregszászi Református Templom

Beregszász az első város volt Bereg megyében, amely elfogadta Kálvin tanait. A református hit követői elfoglalták a római katolikus templomot. 1548-ban Radán Balázst nevezték ki református esperessé, ő az ismert 280. dicséret szerzője a régi énekeskönyvben. Hitéért vértanúságot szenvedett, 1552-ben egy túlbuzgó római katolikus szerzetes lenyilazta, miközben ő szónokolt. Az emléket a beregszászi református templom falán lévő emléktábla őrzi, ahogyan Geleji Katona Tamásé is, aki hosszú ideig Beregszászon szolgált lelkészként. II. Rákóczi Ferenc szabadságharcának bukása után a református hívőktől elvették a római katolikus templomot, de 1715-ben lehetőséget kaptak arra, hogy az egykori Ferences-rendi telken imaházat építsenek. Azonban a fából készült imaház hamarosan leégett, ezért a hitközség úgy döntött, hogy saját templomot és tornyot épít. Az építkezés 1780-ban fejeződött be, és a toronyban két harangot helyeztek el. 1918. május 2-án a várost megszálló cseh katonaság hanyagsága miatt a templom leégett. Újjáépítése hosszú éveket vett igénybe, és csak 1929-ben került felszentelésre (<https://web.archive.org/web/20070729161348/http://www.beregszasz.net/index.php?a=ismerkedes&b=10>).



6. ábra: Beregszászi Református Templom

Forrás: Saját fotó, 2024

1.4.7 II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola

Beregszász központjában helyezkedik el az egykori Bereg Vármegyei Magyar Királyi Törvényszék. Az épületet Jablonszky Ferenc elképzelései alapján jött létre 1908-1909-ben. Napjainkban a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskolának ad otthont (Tarpai, 2021).

Az épület főhomlokzata középen és két oldalán erősen előreugró részekkel tagolt, melyeket magas, lejtős tetők borítanak. Az első és második emeleten kettős oszlopok osztják meg a homlokzatot, melyek felett timpanonok emelkednek ki. Az első és második emelet között egy övpárkány fut végig. Az első emelet ablakai felett díszített timpanonok találhatóak. A második emelet ablakai félköríves záródásúak (Penckófer, 2017).

A második világháború után az épületet szovjet laktanyaként használták, majd később hadiipari üzem működött benne. Ebben az időszakban kiépítették a belső szellőztető rendszert, és nagy munkalapokat helyeztek el a termekben. A rendszerváltás után az üzem csődbe ment, és az épület gyorsan romlásnak indult. 2002. január 23-án Beregszász Megyei Jogú Város Közgyűlése, Zsupán József polgármester előterjesztése alapján átadta az épületet a főiskola tulajdonába. 2003-ban az új Beregszász Városi Tanács megpróbálta visszaszerezni az épület tulajdonjogát, de végül az a főiskoláé maradt (Orosz, 2011).

Egy szépen felújított saroképület áll a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola mellett, ahol régen a Grand Royal Hotel üzemelt. 1909-1910-es években épült. 1996-ban emléktáblát helyeztek el a falán Móricz Zsigmondnak, aki 1926. november 16-án előadása után a Royal Szállodában foglalta el helyet éjszakára. Mostanság a Kölcsey Ferenc Szakkollégiumának ad otthont (Tarpai, 2021).



7. ábra: II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola

Forrás: Saját fotó, 2024

1.4.8 A nagy zsinagóga épülete

A XIX. század végén épült beregszászi nagyzsinaogóga a XX. század közepén átfogó átalakításon ment keresztül. Az 1960-as években a szocialista építészet stílusában kultúrházzá (más néven kultúrpalotává) alakították át Homoki József városi főépítész tervei alapján. A belső tér és a külső homlokzat kialakításában Medveczky Miklós képzőművész is szerepet játszott (https://karpatalja.blog.hu/2015/03/28/a_beregszaszi_nagyzsinaogoga).

A zsinagóga Beregszász egyik legszebb épülete volt, melyet a középső részén található négy oszlopos rizalit, félköríves timpanon, díszes bejárat és színes ólomüveg ablakok ékesítettek. A második világháború idején Hirsch Salamon volt a zsinagóga főrabbija. Ő neves prédikátor és elismert magyar érzelmű személyiség volt, aki nagy tiszteletnek örvendett a városban játszott (https://karpatalja.blog.hu/2015/03/28/a_beregszaszi_nagyzsinaogoga).

Napjainkban 600 férőhelyes művelődési ház kapott helyet. A falán megtalálható egy emléktábla, amit az elhurcolt beregszászi és Bereg megyei zsidó áldozatok emlékeire, akik mártírhalált haltak a fasiszták miatt (Tarpai, 2021).



8. ábra: A nagy zsinagóga

Forrás: Saját fotó, 2024

II. FEJEZET

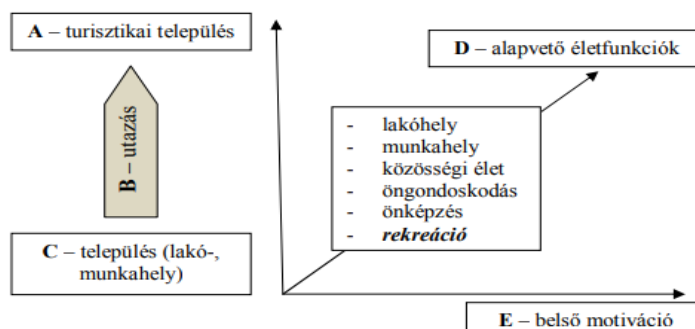
A TÉR ÉS A KULTÚRA SZEREPE A TURIZMUSBAN

2.1 A tér jelenléte a turizmusban

A tér vizsgálatának az interdiszciplináris megközelítése új utakat nyitott meg a kutatásban és a megértésében. Közgazdászok tanulmányozhatják, hogy hol és hogyan zajlanak a gazdasági tevékenységek, és azt is, hogy milyen hatással van rájuk az adott helyszín közlekedési infrastruktúrája. Ez fontos, mivel az infrastruktúra hiánya vagy fejlesztése befolyásolhatja a gazdasági növekedést. A pszichológusok tanulmányozhatják az épített környezet hatását a mentális egészségre és a jólétre. Az antropológusok az emberek térhasználatát és kölcsönhatásukat figyelik meg a környezettel, hogy meghatározzák azokat a viselkedésformákat, amelyek tükrözik a kulturális értékeinket és meggyőződéseinket. Az urbanisztika és területtervező szakemberek elmélyednek a városok és városi terek tervezésében és kezelésükben, hogy eredményesen létrehozzanak egy fenntartható, az életminőségnek megfelelő társadalmi létet. A társadalomgeográfusok feltérképezik a társadalmi jelenségeket, mint például a szegénységet, a bűnözés mértékét és szegregáció térbeli eloszlását, hogy feltárják a társadalmi és térbeli dinamikát (Nagy, 2013).

Összességében ez az interdiszciplináris megközelítés lehetővé teszi a tér és az emberi viselkedésre, társadalmi kapcsolatokra és környezetre gyakorolt hatásának átfogóbb megértését. A földrajzi tér alapfunkcióit az alábbiak szerint foglalhatók össze:

- Turisztikai település
- Utazás
- Település (lakó-munkahely)
- Alapvető életfunkciók
- Belső motiváció



9. ábra: A tér alapfunkciói

Forrás: Aubert (2006), Szerkesztette: Nagy. (2013)

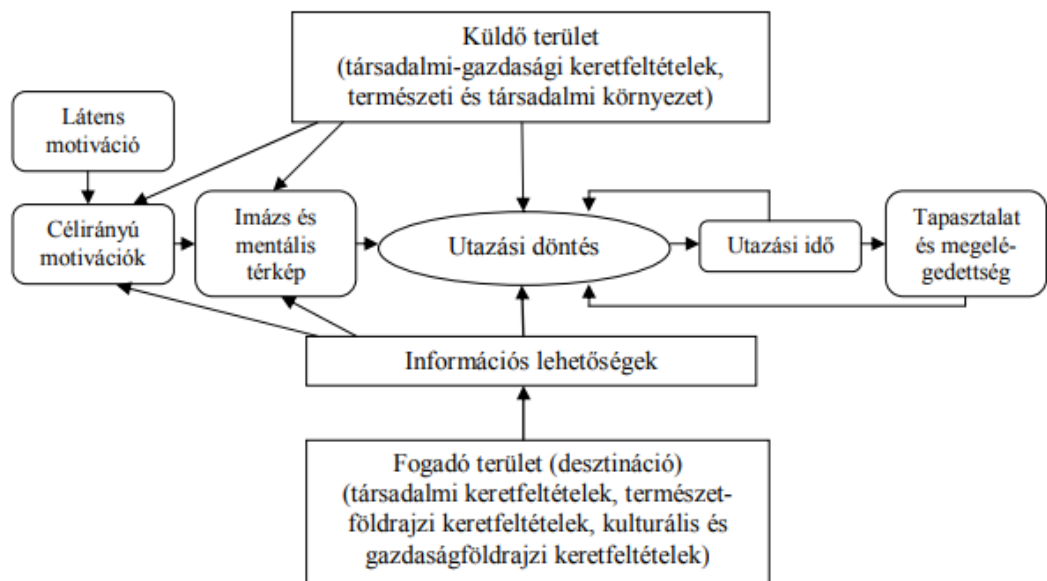
A turizmus megértéséhez elengedhetetlen a turisztikai rendszer térbeli szerkezetének vizsgálata. A turisztikai elem, azaz a turista, mobilis, és különböző földrajzi elemek között mozog a célállomásig. A turisztikai szektor pedig a szükséges infrastruktúrát és szolgáltatásokat biztosítja a turisztikai élmény megteremtéséhez (Lengyel, 2004).

Számos tényező fejt ki hatást a turisztikai rendszerre, ilyen a földrajzi környezet, az infrastruktúra, a kulturális és társadalmi tényezők, nem utolsósorban a politikai tényezők. Egy desztináció földrajzi elhelyezkedése befolyásolhatja a turisztikai tevékenységek típusait, míg a társadalmi és kulturális szempontok befolyásolhatják azt, hogy egy adott desztináció milyen típusú turistákat vonz. A politikai tényezőket is bele kell számítani a turisztikai rendszer kialakításába, mint például a kormányzati politikákat, amelyek bizonyos területeken ösztönzik vagy visszatartják a turizmus fejlesztését (Puczko-Rátz, 2000).

A turizmus egy összetett iparág, melynek számos egyedi sajátossága van. Az erőforrás-alapú megközelítés kiemelkedő fontosságú, ami azt jelenti, hogy szükséges a földrajzi és gazdasági tényezők alapos vizsgálata mind a turisták kiindulási, mind a célállomás területén. A turisztikai termékek egyik különlegessége abban rejlik, hogy egyszerre kerülnek előállításra és fogyasztásra, ezáltal egyedi dinamikát adva azoknak a területeknek, ahol a helyi erőforrások, például a turisztikai látványosságok, nemcsak társadalmi, hanem gazdasági és társadalmi fejlődés szempontjából is kulcsfontosságúak. Ez rávilágít a fenntartható turizmusfejlesztés fontosságára, mely egyensúlyt teremt a gazdasági növekedés és a környezeti, társadalmi tényezők között, annak érdekében, hogy megőrizze az erőforrásokat a jövő generációi számára (Aubert, 2006).

A turizmus egyik lényegi eleme a térbeli mobilitás, a kereslet helyváltoztatása, melyet leginkább az irány – távolság – idő mátrixában lehet értelmezni, e három tényező egymást kölcsönösen feltételezve alakítja a tér turisztikai hasznosíthatóságát (Michalkó, 2007).

Az útvonal, azt az úthálózatot jelzi, amelyen a turisták céljuk elérése érdekében haladnak. Számos tényező befolyásolhatja ezt, beleértve az egyéni preferenciákat, a hozzáférhetőséget és a kulturális vagy történelmi vonzerőt. A távolság a kiindulópont és a cél közötti fizikai távolságot jelöli. Ez befolyásolhatja, hogy milyen közlekedési módokat választanak, az utazás időtartamát és költségeit. Az idő az utazás teljes időtartamát jelenti, ideértve a tranzitidőt és a célállomáson eltöltött időt is. Több tényező is befolyásolhatja az időt, beleértve a szezonalitást, az időjárást és a szolgáltatások, tevékenységek elérhetőségét (Michalkó, 2007).



10. ábra: Térbeli faktorok a turizmus rendszerében

Forrás: Aubert (2005) in Dávid-Janicsik-Rátz (2007)

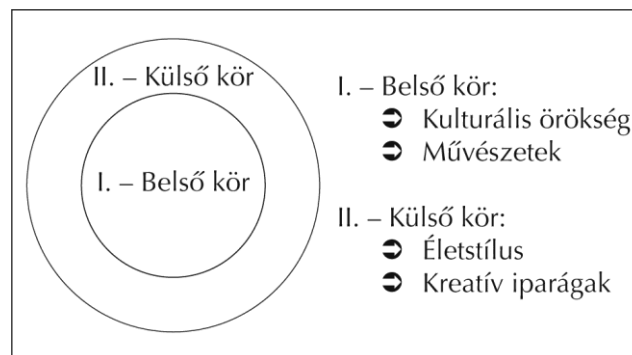
2.2 A kultúra jelenléte a turizmusban

Az elmúlt évtizedekben a globalizáció hatására olyan folyamatok gyorsultak fel és formálódtak át, amelyek jelentős mértékben érintik az élet minden területét. A technológiai újításoknak köszönhetően a térbeli és időbeli távolságok gyakran elvesztik korábbi jelentőségüket. Ennek eredményeként az egyes országok és kultúrák sokkal dinamikusabb és összetettebb kapcsolati háló részeivé váltak, mint valaha. Ez már-már közhely, és azt jelenti, hogy az emberek könnyebben érintkezhetnek, együttműködhetnek és befolyásolhatják egymást, függetlenül attól, hogy hol élnek a világon (Puczkó–Rátz, 2000).

A Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma értelmezése szerint a kulturális turizmus motivációja a kultúrák megismerése, célja pedig a kulturális eseményeken való részvétel és a

kulturális attrakciók meglátogatása. Más megközelítés szerint a kulturális turizmusban résztvevő turista olyan, aki megfelelő motivációval rendelkezik, hogy megismerje egy másik kultúra tájértékeit. Egy átfogó meghatározás szerint a kulturális turizmus olyan utazás, amelyben a fő motiváció az új kultúrák megismerése, a kulturális eseményeken való részvétel és a kulturális attrakciók meglátogatása (Horváth, 1999).

A WTO-ETC vizsgálat során az úgynevezett külső és belső társadalmi köröket jellemezték (11. ábra). Bár a tanulmány fókusza a városon kívüli szociálturizmuson van, a kultúra fogalmának új megközelítése tükrözi, hogy ezt szélesebb összefüggésekben kell értelmezni. A megfogalmazás szerint a szociálturizmus olyan utazás, mely a társadalmi érdekességek megtekintésére összpontosít. Célja az információk és találkozások kiterjesztése a társadalmi igények kielégítésére (Sulyok, 2005).



11. ábra: A kulturális turizmus fogalma

Forrás: Sulyok (2005)

A belső körhöz tartoznak a kultúra öröksége és művészetei, ideértve a műemlékeket, az épített örökséget és a múlt alkotásait. Ebbe a kategóriába sorolhatók a képző- és előadó-művészetek, az irodalom, valamint a kortárs építészet. A külső körbe tartoznak a kultúra további aspektusai, mint az életstílus, hiedelmek, hagyományok, gasztronómia és folklór. Ide sorolhatók továbbá a kreatív iparágak, mint a divat, grafika, design, film, média és szórakoztatóipar (Sulyok, 2005).

Régen a kultúra főleg a klasszikus, magas kultúrára korlátozódott, mint például múzeumok, színházak, hangversenyek és kiállítások. Az elmúlt évtizedekben azonban a kultúra értelmezésében változás és fogalomtágulás ment végbe. Az útikönyvekben szereplő művészeti vagy történelmi jelentőségű látnivalók mellett egyre fontosabbá vált a mindennapi, köznapi kultúra is (Eder, 1993; Heinze, 2002). Az ilyen tevékenységek közé tartoznak a hagyományok, gasztronómia, folklór, divat, design, szórakoztatóipar, városi rendezvények,

karácsonyi vásárok, valamint a működő vagy már leállított gyárak látogatása. A kulturális turizmust szélesebb értelemben fogalmazva, az említett komplex megközelítés mentén, minden turisztikai tevékenységet kulturális jelzővel ruházhatunk fel, amit az utazó kulturális élményként él meg. Ezáltal feloldódik a kulturális intenzitásból fakadó behatárolási nehézségek (Dreyer, 1996).

2.3 Örökségturizmus

Az örökségturizmus lényege a kulturális és történelmi örökség vonzerejének kiaknázása és bemutatása annak érdekében, hogy vonzza a turistákat és hozzájáruljon a gazdasági fejlődéshez. Ennek során az örökségturizmus hangsúlyozza a helyi kulturális értékeket, beleértve a történelmi helyszíneket, kulturális eseményeket és hagyományokat. Ez lehetővé teszi a turistáknak, hogy mélyebben megismerjék egy adott régió vagy ország kulturális identitását (Hargrove, 2002).

Az örökségturizmus kulcsfontosságú szerepet játszik a turizmus és a gazdasági fejlődés terén. A kulturális és történelmi örökség vonzza a turistákat, akik érdeklődnek a múlt iránt és az autentikus élmények iránt. Az örökségturizmus nemcsak gazdasági előnyökkel jár, hanem hozzájárul a kulturális örökség megőrzéséhez és bemutatásához is. Az örökségi helyszínek és események látogatása révén a turisták mélyebb megértést és tiszteletet alakítanak ki más kultúrák iránt, ami elősegíti a kulturális sokszínűség és a kölcsönös megértés erősítését (Baggio, Klobas, 2015).

Az örökségturizmus számos előnnyel jár mind a turisták, mind pedig a helyi közösségek és a gazdaság számára. Az örökségi helyszínek és események látogatása során a turisták élményeket és emlékezetes pillanatokot élnek át. Az autentikus kulturális tapasztalatok lehetővé teszik számukra, hogy betekintést nyerjenek egy adott hely különleges történelmébe és hagyományaiba. Másodszor, az örökségturizmus gazdasági előnyöket hozhat a helyi közösségeknek (Hargrove, 2002).

Az örökségturizmus szerepe a turizmuson belül nem egységesen értelmezett, néhányan a kulturális turizmus részeként, mások pedig annak szinonimájaként tekintenek rá. Az örökség fogalmának definíciója változatos, bár az 1970-es évektől kezdve egyre inkább hangsúlyos lett mind a politikai, mind a tudományos szinten. A világörökség-kategóriához kapcsolódóan globális jelentést kapott. Napjainkban az örökség fogalma az eszméket, hagyományokat, szokásokat, különböző történeteket és rítusokat is magában foglalja. Az örökségeket többféleképpen csoportosíthatjuk, például a vonzerő-fajták szerint, amelyek különböző típusokat különítenek el:

- Természeti örökség,
- Élő kulturális örökség,
- Épített örökség,
- Ipari örökség,
- Személyes örökség,
- Vallási örökség,
- Katonai örökség,
- Irodalmi vagy művészeti örökség (Husz, 2007).

2.4 A vendéglátó szolgáltatások lényege a turisztikai rendszerben

A szállodai szolgáltatások kulcsszerepet játszanak a turisztikai rendszerben, és a turisztikai élmény elengedhetetlen részét képezik. A szállodák kényelmes szállást, étkezési lehetőségeket, kikapcsolódási lehetőségeket és egyéb szolgáltatásokat nyújtanak a turistáknak, hogy kellemes és emlékezetes utazást biztosítsanak számukra (Brich, 2020).

A szállodák a turisták számára az elsődleges szálláslehetőséget biztosítják. A szállodák széles skáláját kínálják, a luxushotelektől a költségghatékony hostelekig, hogy megfeleljenek a különböző turisták igényeinek és költségvetésének, illetve a szállodák gyakran éttermeket és bárakat is üzemeltetnek, ahol a turisták kényelmesen étkezhetnek anélkül, hogy el kellene hagyniuk a szállodát. Ez kényelmes és időtakarékos megoldást jelent a turisták számára, akik fáradtan érkeznek meg a célállomásra, vagy akik nem ismerik a helyi éttermeket (Brich, 2020).

Az éttermek a turisztikai élmény elengedhetetlen részét képezik. Az éttermek kielégítik a turisták alapvető étel- és italigényeit. Különböző konyhákat és ételstílusokat kínálnak, így a turisták megismerhetik a helyi ízeket, és kipróbálhatnak új ételeket. A jó étel és ital élvezetesebbé teheti a turisták utazását, és ösztönözheti őket arra, hogy hosszabb ideig maradjanak és több pénzt költsenek (Arhipov, 2009).

Az éttermek nem csupán étkezési lehetőségeket kínálnak, de betekintést nyújtanak a helyi kultúrába is. A dekoráció, a zene, a kiszolgálás és az ételek mind tükrözik a helyi szokásokat és hagyományokat. A turisták megismerhetik a helyi lakosságot, és megtapasztalhatják a mindennapi élet hangulatát az éttermekben. Az éttermek jelentős gazdasági hatással bírnak a turisztikai célállomásokra. Munkahelyeket teremtenek, helyi termékeket vásárolnak, és adóbevételt generálnak. Az éttermek bevétele hozzájárul a helyi gazdaság fejlődéséhez és a helyi lakosság jólétéhez (Arhipov, 2009).

III. FEJEZET

TÉR ÉS IDEGENFORGALOM TÉRBELI KAPCSOLATA

BEREGSZÁSZ PÉLDÁJÁN

3.1 A kutatás célja

A primer kutatásom célja, hogy betekintést nyújtson a tér és az idegenforgalom összefonódásának módjába Beregszászon, különös tekintettel a vendéglátóhelyekre. Ez segít megérteni, hogy a vendéglátóhelyek hogyan alkalmazzák a teret az idegenforgalom vonzására és a turisztikai élmények megteremtésére. Kutatás fontossága abban rejlik, hogy a tér és az idegenforgalom közötti kapcsolat megértése fontos a fenntartható turizmus és a helyi közösségek fejlődésének elősegítéséhez.

A Beregszász vendéglátóhelyeinek közösségi média megjelenése és blogok elemzése révén végzett kutatás értékes betekintést nyújthat ezekbe a témákba. A kutatási eredmények felhasználhatók a vendéglátóhelyek online marketingstratégiáinak javítására, a helyi idegenforgalom fejlesztésére és a fenntartható turizmus előmozdítására Beregszászon.

Ezen kívül a kutatás hozzájárulhat a turisztikai tér fogalmának elméleti megértéséhez is. A tér és az idegenforgalom összefonódása nem csupán fizikai helyekről szól, hanem a turisták által megélt és ábrázolt térbeli tapasztalatokról is. A kutatás rávilágíthat arra, hogy a tér hogyan alakítja a turisztikai élményeket és hogyan befolyásolja a turisztikai fejlődést. Ez segítheti a helyi turisztikai szervezeteknek a marketingstratégiák javításában és a Beregszász vonzóbb célponttá tételében a turisták számára. A kutatási eredmények felhasználhatók a turisztikai infrastruktúra és szolgáltatások fejlesztésére is.

3.2 A kutatás módszertana

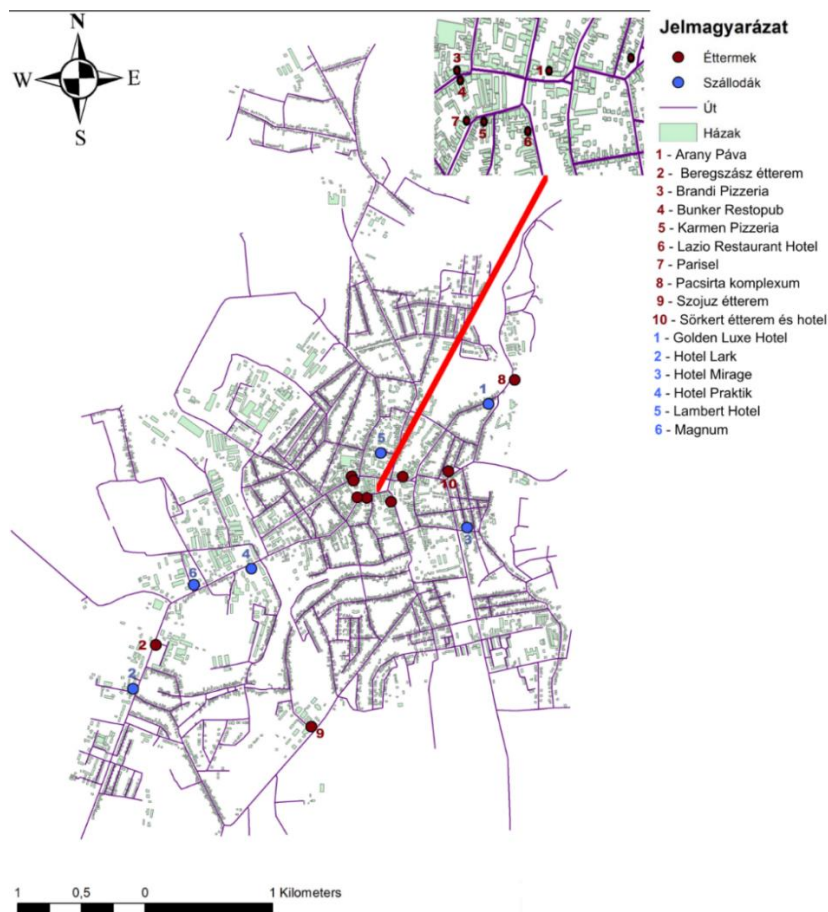
A Beregszász vendéglátóhelyek közösségi média megjelenése és blogok elemzése révén végzett kutatás során alapos és átfogó adatgyűjtést végeztünk, hogy megbízható és releváns betekintést nyerjünk a kutatási kérdésekbe.

Az első lépés a kutatási célközönség pontos meghatározása volt. Ez magában foglalta a Beregszászon működő vendéglátóhelyek típusainak (pl. éttermek, kávézók, bárók) és a vizsgálni kívánt online platformok (pl. Facebook, Instagram, Tiktok) meghatározását. A vizsgált platformok kiválasztásában nagy szerepet játszott a korosztály kiválasztása. Számításunk szerint a kiválasztott platformok lefedik mind az idősebb és a fiatalabb korosztályt.

Az összegyűjtött vendéglátóhelyeket 3 csoportba azonosítottuk be: Étterem, szálloda, és szálloda étterem. Ezek a kiválasztott vendéglátóhelyek:

- Arany Páva
- Beregszász
- Brandi Pizzeria
- Bunker Restopub
- Karmen
- Lazio Restaurant Hotel
- Mala hora Chizay
- Parisel
- Pacsirta komplexum
- Sojuz étterem
- Sörkert étterem és hotel
- Golden Luxe Hotel
- Hotel Lark
- Hotel Mirage
- Hotel Praktik
- Lambert Hotel
- Magnum

Az adatgyűjtés alatt nem használtunk semmi olyan közösségimédia-elemző programokat, blogbejegyzés gyűjtő eszközöket. Az adatokat kézi feldolgozással végeztük.



12. ábra: Vendéglátó helyek elhelyezkedése Beregszászban

Forrás: Lacz Gábor alapján (2016), saját szerkesztés

3.3 A kutatás eredményei

A Beregszász vendéglátóhelyek közösségimédia-megjelenésének és blogok elemzéséhez négy platformot választottunk:

- A **weboldal** elengedhetetlen eszköz az általános elérhetőség biztosításához. Lehetővé teszi a vendéglátóhelyek számára, hogy bemutassák szolgáltatásaikat, étlapjukat, áruikat és elérhetőségüket. A weboldal optimalizálása a keresőmotorok számára segít a potenciális vendégek számára a weboldal megtalálásában az interneten.
- A **Facebook** továbbra is népszerű platform a Beregszászon, különösen az idősebb korosztály számára. A vendéglátóhelyek a Facebookot használhatják hírek, események, promóciók és ajánlatok megosztására. A Facebookon való aktív részvétel segíthet a vendéglátóhelyeknek kapcsolatba lépni a követőikkel és építeni a márkájukat.

- Az **Instagram** vizuális platform, amely tökéletes a Beregszász vendéglátóhelyek számára, hogy étlapjukat, ételeiket, italukat és belső tereiket bemutassák. Az Instagram Stories funkciót a napi ajánlatok, események és promóciók kiemelésére is használhatják. Az Instagramon való aktív hashtagek használata segíthet a vendéglátóhelyeknek a potenciális vendégek elérésében.
- A **TikTok** egy videómegosztó platform, amely egyre népszerűbb a fiatal felnőttek körében. A vendéglátóhelyek a TikTokot használhatják rövid, kreatív videók készítésére, amelyek bemutatják étlapjukat, hangulatukat és márkájukat. A TikTokon való trendek követése segíthet a vendéglátóhelyeknek kapcsolatba lépni a fiatalabb közönséggel.

Fontos megjegyezni, hogy nem minden vendéglátóhelyre lesz érvényes ez a négy besorolás. Lesz olyan vendéglátóhely, ami csak egy közösségi médián van jelen. A kutatás során minden platformon gyűjtöttünk adatokat a vendéglátóhelyek bejegyzéseiből, hozzászólásaiból és képeiből.

1. táblázat: Éttermek jelenléte a közösségi médiában

Vendéglátóhely neve	Weboldal	Facebook	Instagram	Tiktok
Arany páva	+	+	+	-
Beregszász	-	-	-	-
Brandi Pizzeria	-	+	+	-
Bunker Restopub	-	+	+	+
Karmen	-	+	-	-
Lazio Restaurant Hotel	-	-	+	-
Mala hora Chizay	+	+	+	-
Parisel	+	+	+	-
Pizzaria Pacsirta	+	+	+	-
Pacsirta kompelexum	+	+	+	-
Sojuz étterem	-	+	-	-
Sörkert étterem és hotel	-	+	-	-

Forrás: Saját szerkesztés

Az első táblázat tartalmazza az éttermek jelenlétét a közösségi médiában. Az adatok alapján látható, hogy nem mindegyik étterem rendelkezik az összes közösségi oldallal, amit vizsgálni szeretnénk. Ez a táblázat jól szemlélteti, hogy az éttermek különböző stratégiákat

alkalmaznak a közösségi médiában való jelenlétükre. Néhányuk minden elérhető platformot kihasznál, hogy szélesebb közönséget érjen el, míg mások csak egy-két platformra koncentrálnak.

2. táblázat. Szállodák jelenléte a közösségi médiában

Vendéglátóhely neve	Weboldal	Facebook	Instagram	Tiktok
Arany páva	+	+	+	-
Golden Luxe Hotel	+	+	-	-
Hotel Lark	+	+	-	-
Hotel Mirage	+	+	-	-
Hotel Praktik	+	+	-	-
Lambert Hotel	+	+	+	-
Lazio Restaurant Hotel	-	-	+	-
Pacsirta komplexum	+	+	+	-

Forrás: Saját szerkesztés

Ez az elemzés jól mutatja, hogy az éttermek különböző stratégiákat alkalmaznak a közösségi médiában való jelenlétük során. Az éttermek gyakran kihasználják a közösségi médiát arra, hogy népszerűsítsék menüjüket, különleges ajánlataikat, és hogy közvetlen kapcsolatot alakítsanak ki vendégeikkel. Rendszeresen posztolnak ételfotókat, vendégértékeléseket, valamint különböző eseményeket és promóciókat. Ezzel szemben a szállodák közösségi médiában való jelenléte még szélesebb spektrumú lehetőségeket kínál a vendégekkel való kapcsolattartásra és a marketing stratégiák kialakítására. A szállodák nem csak a szobák és szolgáltatások reklámozására használják a közösségi médiát, hanem arra is, hogy egyedi élményeket és ajánlatokat mutassanak be, vendégértékeléseket és visszajelzéseket osszanak meg, valamint hogy erősítsék márkájukat és növeljék a vendégek elkötelezettségét. Emellett a szállodák gyakran használják a közösségi médiát arra is, hogy valós időben kommunikáljanak a vendégekkel, válaszoljanak a kérdéseikre és problémáikra, ezáltal javítva a vendégélményt és elősegítve a pozitív visszajelzések gyűjtését.

3. táblázat. Szálloda éttermek jelenléte a közösségi médiában

Vendéglátóhely neve	Weboldal	Facebook	Instagram	Tiktok
Arany páva	+	+	+	-
Magnum	+	+	+	-
Pacsirta komplexum	+	+	+	-
Lazio Restaurant Hotel	-	-	+	-
Sörkert étterem és hotel	-	+	-	-

Forrás: Saját szerkesztés

Ezeket a csoportosításokat azért alakítottuk ki, hogy a kutatás lefolytatását és az adatok elemzését egyszerűbbé és átláthatóbbá tegyük. A csoportosítások segítségével rendszerezhetjük a különböző vendéglátóhelyek tevékenységeit és stratégiáit, lehetővé téve az összehasonlítást és a különbségek jobb megértését. Megfigyelhető, hogy egyes vendéglátóhelyek több kategóriában is megfelelnek, mivel tevékenységeik és stratégiáik sokfélesége révén több szempontból is kiemelkednek.

3.3.1 Arany Páva

Az Arany Páva szinte az összes közösségi médiában megtalálható. Rendelkezik weboldallal, ami nem meglepő egy ekkora cég számára. A weboldal megnyitása pillanatában egyből a vendéglátóhelyet láthatjuk. Amint lejjebb görget az oldalon, részletesen megismerheti az épület történetét, valamint megtudhatja, hogy az adott étterem hogyan illeszkedik Beregszász történetébe. Részletes leírást kapunk, ami sokat segít abban, hogy a turistának felkeltse az érdeklődését Beregszász történelmével kapcsolatban. Lentebb megnézhetjük az étterem kínálatát. Saláták, előételek, levesek, minden található itt részletes leírással és vizuális illusztrációval.

Tovább haladva a közösségi médiában megtalálhatjuk az Arany Páva Facebook oldalait, amin már találhatunk hiányosságokat. Két Facebook oldalt találhatunk egy magyar verziót és egy ukránt. A magyar verzió inaktív, mivel az utolsó posztja 2015.október 11-én volt megírva. Az ukrán oldal mai napig működik. A legrégebbi bejegyzés alapján az oldal 2021 óta aktív. Az étterem főként promóciós anyagokat oszt meg, melyek az étteremmel kapcsolatos esküvői foglalásokra és a szállodai lehetőségeikre összpontosítanak. A két facebook oldalt egybevéve 245 bejegyzés született az évek alatt, sajnos ebből csak 5 darab a

magyar oldalukon. Ami még érdekes, hogy a magyar oldalon a követők száma eléri az 1500 követőt, míg az ukrán 199 követővel rendelkezik.

Az megfigyelhető, hogy az ukrán Facebook oldalra, azok a bejegyzések kerülnek ki, amit Instagramra is kiraknak. Kérdés nem férhet hozzá, hogy a fő platformjuk azaz Instagram, mivel az évek alatt az írás pillanatában 593 bejegyzéssel rendelkezik az oldal. Jókora követő bázissal rendelkezik, 9220 fővel. Itt találhatunk ajánlást turistáknak, azzal kapcsolatban, hogy milyen szabadidős foglalkozást végezzenek Beregszászban. A bejegyzés négy képet tartalmaz arról, hogy a vendégek látogassanak el az Úri Kaszinóba, fedezzék fel a város hősök terét, élvezzék az egészségjavító hatásokat a termálforrásoknál, valamint kóstolják meg a beregszászi borokat.

Tiktok oldallal az Arany Páva nem rendelkezik, ami meglepő, mert Facebook oldalán található videók, ami szintén az étterem szolgáltatásait mutatja be.

Az Arany Páva nem csak étterem, hanem szálloda egyben. A közösségi médiában láthatjuk, hogy az oldal reklámozza a szolgáltatásaikat, ebbe beletartozik a szálloda része is. Nincs semmi említésre méltó, szobákat láthatunk, fürdőszobákat.

Az interneten ha elkezdünk keresni cikkeket az Arany Páváról sok anyagot találunk. Öt cikket elemeztünk ezek a következők: Az Explore Carpathia, Itt Magyarul Is, Köztérkép, karpatiettermek.hu, beregszasz.eu. Az Explore Carpathia cikke rövid leírást ad az épületről. Az oldal feltünteti az étterem elérhetőségeit, illetve egy térképet is biztosít. Az itt magyarul is ezt a sémát folytatja. Rövid történelmi leírás, illetve részletesen kitér a szálloda szobaszámaira, de itt is feltüntették az étterem elérhetőségeit. A Köztérkép cikk részletesen kitér az épület építészeti stílusára. Aprólékosan elemezte az épület díszzeit, egy kis történelemmel fűszerezve. A karpatiettermek.hu cikkében is megtaláljuk a kötelező elemeket, vagyis rövid történet, elérhetőségek. Azonban itt már ár leírást is kapunk magyar forintba a külföldi vendégeknek. A cikk végen kapunk egy kis értékelést a konyháról, atmoszféráról, kiszolgálásról és összelményről. Az étterem minden szinten jelesre vizsgázott. Az utolsó oldal, amit elemeztünk az a beregszasz.eu volt. Az oldal felsorol éttermeket, azonban kevés információt szolgál róla. Ez alatt nem kivétel az Arany Páva sem.



13. ábra: Az Arany Páva

Forrás: Saját fotó, 2024

3.3.2 Beregszász étterem

A Beregszász étterem a kutatás vakfoltja, mivel nem rendelkezik semmiféle közösségi média oldallal. Ez különösen figyelemreméltó a mai digitális korban, amikor a közösségi média jelenlét alapvető fontosságú egy vállalkozás számára, hogy láthatóvá váljon és vonzza a vendégeket. Ennek ellenére az étterem annyira nem ismert, hogy hosszú és alapos keresgélés után találtuk meg. Sem cikkek, sem online vélemények nem jelentek meg róla, ami még jobban kiemeli annak fontosságát, hogy egy vállalkozásnak aktívan jelen kell lennie a digitális platformokon.

Ez az eset nagyszerű példa arra, hogy egyes vállalkozások tulajdonosai mennyire elhanyagolják a közösségi média szerepét és lehetőségeit. A közösségi média nem csupán egy eszköz a reklámozásra, hanem egy platform, ahol a vállalkozások közvetlen kapcsolatot építhetnek ki a vendégeikkel, reagálhatnak a visszajelzésekre és folyamatosan tájékoztathatják a közönséget az új fejlesztésekről, eseményekről és akciókról.

A Beregszász étterem példája rávilágít arra, hogy milyen következményekkel járhat a közösségi média elhanyagolása. Ha egy étteremnek nincs online jelenléte, az nem csak azt eredményezi, hogy kevésbé lesz látható és ismert, hanem azt is, hogy a potenciális vendégek nehezebben találják meg, és könnyebben választhatnak egy másik, jobban elérhető és látható éttermet.

Ahhoz, hogy a Beregszász étterem növelje vendégkörét és versenyképes maradjon, elengedhetetlen, hogy erőfeszítéseket tegyen a közösségi média használatára. Ez magába

foglalhatja egy professzionális Facebook vagy Instagram oldal létrehozását, ahol rendszeresen posztolnak ételetképeket, vendégvéleményeket és híreket az étteremmel kapcsolatban. Emellett a vendégekkel való aktív kommunikáció, a kérdések megválaszolása és a visszajelzések figyelembevétele szintén hozzájárulhat az étterem sikeréhez.



14. ábra: Beregszász Étterem

Forrás: Google Maps, 2024

3.3.3 Brandi Pizzeria

Brandi Pizzeria weboldallal nem rendelkezik, viszont lehetőség van QR-kódos menü beolvasásra, ami átdob egy weboldalra, ahol elérhető az éttermi kínálatuk, azonban ezt nem számoltuk be weboldalnak. Két közösségi médiai platformon vannak jelen, a Facebookon és az Instagramon. Facebook képeit át böngészve, az elmondható, hogy hasonló módszert alkalmaznak, mint az Arany Páva. Nagy mennyiségű anyagot raknak ki az éttermi kínálataikról, pillanatképek a vendégekről, illetve olykor-olykor tematikus rendezvényeikről. Sajnálatos módon a Facebook oldaluk, ami 1,1 ezer követővel rendelkezik, nem tartalmaz semmit, ami felkeltené a turisták érdeklődését a várossal kapcsolatban.

Az Instagram oldaluk vizsgálása során is hasonló adatokat kapunk. Azokat a bejegyzéseket teszik közzé, amit a Facebook oldalukon, vagy fordítva. Ilyet az Arany Pávánál figyelhetünk meg. Az Instagram fiókjukat 2939 követik, ami több a Facebookhoz képest, viszont ide se raktak várossal kapcsolatos bejegyzést.

A cikkek keresése nem volt könnyű feladat, mert az épület nem rendelkezik visszanyúló múlttal. A cikkek, amit találtunk, azok csak az étterem pontos helyét határozza meg, illetve elérhetőségeiket.



15. ábra: Brandi Pizzeria

Forrás: Brandi Instagram oldaláról, 2024

3.3.4 Bunker Restopub

A Bunker Restopub viszonylag új a felhozatalban. 2023 nyarán nyílt a vendéglátóhelység. Megjelenése hozza a nevében megjelenő bunker szót, ugyan is a hely megközelítéséhez le kell mennünk egy lépcsőn, ami már alpból megadja a bunker hangulatot. A bejárati ajtó egy nagy széfajtóra emlékeztet. Belépéskor meleg sárga fény fogad minket. A falakon található gázmaszkok, csövek, amik kijönnek, majd visszamennek a falba. Népszerű hely lett a fiatalok és az idősek körében egyaránt.

A Bunker ugyan úgy, mint a Brandi, nem rendelkezik weboldallal, csak a QR-kódos menü található meg. Azonban ők az első a listában, akik rendelkeznek Tiktok oldallal, a Facebook és Instagram mellett. Facebook oldalon már megtalálható 139 kép, egyes éttermek két-három éves aktív használat után se érik el, azt a mennyiséget, amit Bunker egy év alatt produkált. Azonban a Bunker se különb abban, amiben a többi társa. Egyetlen egy képben se foglalkoznak a várossal, se a turisták kedv meghozatalában. Azonban nekik nem is kell, mivel

ez egy délután nyitó vendéglátóhely és hajnalig nyitva tart. Egy turistának se fog megjönni a kedve este 10-kor várost felfedezni.

A Bunker is a bevált taktikát alkalmazza, felhasználják egy adott bejegyzést a Facebookon is és az instagramon is. Megegyező mennyiségű bejegyzések találhatóak a két oldalon. Átnézve nem ért meglepetést. Nincs nyoma a bejegyzésről a városról ahol elhelyezkedik.

A Tiktok oldalukon 8 videó található. Ezek vicces videók, hely bemutató, illetve kínálat reklámozás. Egy vicces videóban, amit az épületen kívül forgattak, abban látható a háttérben a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola épülete, illetve a videók alatt „hashtageket” találunk. A hashtageket gyakran használják a közösségi hálókön, hogy azonosítsák, kategorizálják az érdeklődési köröket. A videók alatt felbukkan a #zakarpattya és a #beregovo, ami hozzájárul ahhoz, hogy a turisták a hashtagek segítségével a turisták megtalálhatják a helyi eseményekkel és látnivalókkal kapcsolatos információkat is.

Érdekesség, hogy ahhoz képest, hogy lassan egy éve van a piacon a Bunker étterem, még egyetlen cikk sem jelent meg róla. Ez különösen furcsa, tekintve, hogy egy új étterem esetében általában nagy az érdeklődés, és a média is szívesen ír az újdonságokról, különösen, ha valami egyedi vagy különleges koncepcióval rukkol elő.



16. ábra: A Bunker Restopub beltere

Forrás: A Bunker Restopub Facebook oldaláról, 2024

3.3.5 Karmen

A Karmen Pizzázó csupán egy Facebook oldallal rendelkezik, ami a mai digitális világban elégtelen lehet, különösen akkor, ha versenyképes szeretne maradni a vendéglátóiparban. Bár a Facebook egy erős és széles körben használt platform, önmagában nem elégséges ahhoz, hogy egy étterem teljes mértékben kihasználja az online jelenlét nyújtotta lehetőségeket. A Facebook oldal ugyan hasznos eszköz lehet a vendégekkel való közvetlen kommunikációra, események szervezésére és promóciókra, azonban a Karmen Pizzázó számára érdemes lenne bővíteni az online jelenlétét további platformokon is. Az Instagram például kiváló lehetőséget nyújt az ételfotók és rövid videók megosztására, amelyek vizuálisan vonzóak és könnyen megoszthatók. Az étterem saját weboldala pedig professzionális megjelenést biztosít, lehetőséget ad az étlap, nyitvatartási idők és különleges ajánlatok részletes bemutatására, valamint online rendelési és foglalási rendszert is kínálhat.

A Facebook oldalukon megtalálható az említett ételfotók, menü és promóciók, azonban a bejegyzések többsége álláshirdetésre szolgál. Ez egyből arra utalhat, hogy az étteremnek nehézségei vannak a megfelelő munkaerő megtalálásában, ezért folyamatosan hirdet állást. Lehet, hogy az étteremben nagy a munkaerő-fluktuáció, ami azt jelenti, hogy gyakran kell új embereket felvenni. Ez számos okra vezethető vissza, például alacsony béreknek, rossz munkakörülményeknek. De az is lehet, hogy csupán az étterem növekszik, és bővíti csapatát.

A kutatás során felmerült néhány hír arról, hogy az adott hely bezárásra kerülhet, ami alapján felmerülhetnek következtetések a helyzet valószínűségéről. Ugyanakkor fontos megjegyezni, hogy a kutatás időpontjában az étterem még mindig működik és része a vizsgálatnak. A megszokott eredményeket kaptam a Facebook oldal elemzése után. Ismét nincs jele annak, hogy a vendéglátóhely akarna mutatni valamit a turistáknak magáról a városról.

Az étteremről vannak értékelő cikkek, ahol feltüntetik térképen az elhelyezkedését, illetve az elérhetőségeiket. Találhatunk a értékeléseket is, ami többnyire pozitív hangvételű, de erről se lehet találni több írást az interneten. A cikkek amiket vizsgáltam az a uafirmi.com és a Restuarant Guru szolgált.



17. ábra: Kármén

Forrás: A Karmen Facebook oldaláról, 2023

3.3.6 Lazio Restaurant Hotel

A Lazio Restaurant Hotel, amit a továbbiakban Laziora rövidíték, viszonylag a nem rég nyílt kategóriába esik, mint a riválisa a Bunker. Lemaradásban van szinte, mindenben hacsak azt nézzük, hogy a Bunker rendelkezik Facebookkal, Instagrammal, Tiktokkal, de a Lazio csak Instagrammal rendelkezik.

Az Instagram oldalukon a kutatás pillanatában megtalálható 19 bejegyzés. Ezek ételfotók, menü és megörökített rendezvényeket tartalmaz. Abban eltér a Bunkertől, hogy kínál szállodai szolgáltatásokat is, de erről az oldal nem mutat semmit. A szálloda megtalálható foglaló oldalakon, ezért erre is rálátást kaphatunk. A <https://lazio.hotels-of-ukraine.com/hu/> oldalon röviden tájékoztat, hogy 24 órás biztonsági szolgálat övezi az éttermet, illetve meg van említve, hogy 1 km-re helyezkedik el a Beregszászi Református templomtól. Ami az első olyan említés, az Arany Páván kívül, ami említést tesz a városról, de véleményem szerint ez se azért jött létre, hogy a felkeltse az érdeklődést, inkább, hogy elhelyezze az éttermet a térben. Amit még ír az oldal az, hogy reggelente kontinentális reggeli van és a bárban lehet караокеzni, illetve ingyenes a Wi-Fi.



18. ábra: Lazio Restaurant Hotel belseje

Forrás: A Lazio Instagram oldaláról, 2024

3.3.7 Mala hora Chizay

A Chizay magára úgy hivatkozik, mint „Az egyetlen termálbor termelő Ukrajnában, saját szőlőültetvényekkel” ezt a weboldalukon lehet megtalálni. A weboldal letisztult és lényegre törő. Itt található egy rövid leírást magukról, illetve egy rövid történetet a cégről. Az étterem A Chizay étterme Beregszászban található, ami kiváló helyszín a borkedvelők számára, akik szeretnék megkóstolni a helyben termelt borokat. Ugyanakkor a vállalat székhelye Mezőkaszonyban van, ahol a szőlőültetvények és a borászat is működik. Weboldalon keresztül lehetőségünk van átmenni a Facebook és az Instagram oldalukra. Képek, amiket megtalálhatunk a weboldalon az csekély, de erre szolgál a többi közösségi média oldalak.

A Chizay Pincészet, hasonlóan az elődjeihez, aktívan felhasználja képeit különböző platformokon, hogy bemutassa termékeit és tevékenységeit. Különösen figyelemre méltó, hogy Facebook oldaluk rendkívül aktív, naponta frissül új bejegyzésekkel. Ezek a posztok gyakran új italokat és ételeket mutatnak be, amelyek elérhetővé váltak a pincészet kínálatában.

A képeinek minősége kiemelkedő, véleményem szerint az eddig megfigyelt oldalak alapján a legjobbak közé tartoznak. Ezek a professzionális fotók nemcsak a termékek vonzó

megjelenítését szolgálják, hanem hozzájárulnak a márka prémium jellegének erősítéséhez is. Az Instagram oldalukon szintén hasonlóan magas színvonalú vizuális tartalmak találhatóak, amelyek a borászat és az étterem hangulatát hivatottak közvetíteni. Az Instagram oldalukon található egy album, aminek a neve tájképek. Ez az album gyönyörű tájképeket tartalmaz, amelyek a pincészet szőlőültetvényeit és azok festői környezetét mutatják be. A képek nemcsak a Chizay borászat természeti szépségeit emelik ki, hanem Kárpátalja, ebbe bele értve Beregszász szépségeire is felkelheti az érdeklődését, azoknak a turistáknak, akik kedvelik a természetet és nem csak az urbanizált környezetet.

A Chizay Pincészetéről született cikkek többségét maga a Chizay hozta létre, amelyek célja, hogy alaposan bemutassák a pincészet történetét, tevékenységét és értékeit. Ezek a cikkek részletesen foglalkoznak a Chizay különleges termálborainak eredetével és a borászat által alkalmazott innovatív technológiákkal. Ezek a cikkek nemcsak információs célt szolgálnak, hanem arra is épülnek, hogy erősítsék a Chizay márkát és kapcsolatot teremtsenek a borászat iránt érdeklődő közönséggel. A gondosan kidolgozott tartalmak hozzájárulnak a Chizay imázsának formálásához, és hiteles forrásként szolgálnak a borászat tevékenységeiről és eredményeiről. Található még értékelő oldalak, ahol a vendégek leírhatják a véleményüket is.



19. ábra: Mala hora Chizay

Forrás: A Chizay Instagram oldaláról, 2024

3.3.8 Parisel

A Parisel étterem kiemelt helyet foglal el a beregszászi éttermek sorában, hírnevét kifinomult stílusának és kiváló szolgáltatásainak köszönheti. Az étterem belső kialakítása vintage stílusú, ami egyedi és elegáns légkört teremt a vendégek számára. A berendezés antik bútorokból, finom textilekből és klasszikus díszítőelemekből áll, amelyek mind hozzájárulnak az időtlen atmoszférához.

A Parisel étterem minden fontos közösségi média platformon jelen van, hogy az étteremről, különleges ajánlatairól és eseményeiről folyamatosan tájékoztassa a vendégeket és potenciális látogatókat. A weboldalukon megtalálható az étterem kínálata és elérhetőségeiket. Lehetőség van termék lefoglalásra nagyobb eseményekre, megjelenik itt a cukrászdájuk is.

A Parisel étterem Facebook oldala rendkívül aktív, naponta frissülő bejegyzésekkel, amelyek általában az étterem legújabb ételeiről, italokról vagy eseményeiről szólnak. Emellett a Facebookon megosztott tartalmakat gyakran felhasználják az étterem Instagram oldalán is, hogy az Instagram követők is részesüljenek az étterem legfrissebb információiból és vizuális tartalmaiból. A város nem jelenik meg egyik közösségi oldalukon se, mint tartalom, de egy másik módon bemutatásra kerül.

Ezek a régi képek nemcsak az étterem hangulatát erősítik, hanem hozzájárulnak ahhoz is, hogy a vendégek érzelmileg kötődjenek az étteremhez és a környezethez. A fekete-fehér képek általában a város múltjának fontos eseményeit, jellegzetes helyszíneit és hétköznapi életét örökítik meg, így segítve a látogatókat abban, hogy mélyebb kapcsolatot alakítsanak ki a várossal és annak történelmével. Bár a város történelme nem úgy jelenik meg, ahogyan előzetesen gondoltuk, lehetséges, hogy ez még hatékonyabbá teszi a város megismertetését. A váratlan és kíváncsiságot keltő megjelenés mindig figyelemfelkeltő, így valószínű, hogy az emberek jobban odafigyelnek majd ezekre a képekre.

A Parisel étterem kutatása során számos értékelő oldalt találtunk, ahol elérhetők az étterem elérhetőségei, valamint vendégek véleményei és értékelései. Azonban sajnos előfordul, hogy ezek az értékelő oldalak nem nyújtanak sok információt vagy segítséget a kutatáshoz. A vélemények gyakran szubjektívek és ellentmondásosak lehetnek, ami megnehezíti a döntést. Ebben az esetben az ilyen értékelő oldalak nem igazán járulnak hozzá a kutatáshoz, és csak az alapvető információkat kínálják az étteremről.



20. ábra: Parisel

Forrás: A Parisel Instagram oldaláról, 2024

3.3.9 Pacsirta komplexum

A Pacsirta komplexum kétségtelenül a legnagyobb beregszászi vendéglátóhely, amit kutatunk. Rendelkezik étteremmel, pizzázóval, szállodával és termálfürdővel, így teljes körű kikapcsolódást kínálva vendégeinek. „A „Pacsirta” gyógyászati komplexum – a legjobb hely a kikapcsolódásra az év bármely időszakában, valamint bármilyen formátumú hivatalos vagy üzleti események megrendezésére Kárpátalján. Ez a termálforrások gyógyító ereje, a Kárpátok egyedülálló festői tája, a finom konyha, az illatos borok és a csak erre a régióra jellemző egyedi kultúra” (<https://zhayvoronok.net/hu/itthon/>, 2023.05.17). Az idézet a weboldalukon megtalálható.

A Pacsirta étterem aktívan jelen van minden fontos közösségi média platformon, beleértve a Facebookot, Instagramot és YouTube-ot is. Ez azt jelenti, hogy könnyen megtalálható és követhető az online közösségek számára, akik így naprakész információkat kaphatnak az étteremmel kapcsolatos eseményekről, újdonságokról, speciális ajánlatokról és az ételkínálat frissítéseiről.

A weboldal elsősorban bemutatja a termálfürdő történetét. Az oldal részletes leírást biztosít mindenről. Ebbe beletartozik a Pacsirta összes szolgáltatása, közérdekű közlemények és egészségügyi felvilágosításról. Fel van tüntetve a termálfürdők kémiai összetétele is. A weboldal rendelkezik egy 3D túrával a komplexum körül. Az étterem weboldala részletesen

bemutatja a komplexum különleges létesítményeit és szolgáltatásait, köztük a sóbarlangot és az ökológiai fatüzelésű szaunákat is.

A Pacsirta Facebook oldala naponta friss bejegyzéseket tesz közzé az aktuális eseményekről, fellépésekről, és emellett rendszeresen megosztja az étterem kínálatát bemutató képes bejegyzéseket, amelyek ínycsiklandó fogásokat és italokat mutatnak be. Emellett gyakran megosztanak képeket az épület hangulatos környezetéről, bemutatva annak karakteres kinézetét és barátságos atmoszféráját. A Facebook oldalukon a követők gyakran részesülnek pillanatképekben is, amelyek a pihenő embereket ábrázolják, akik élvezik az étterem kényelmét és vendégszeretetét. A Pacsirta Instagram oldala hasonlít a többi étterem kivitelezéséhez. A bejegyzések itt is újra fel vannak használva, de itt sincs nyoma a város történelméről.

A Pacsirta rendelkezik YouTube csatornával, ahova videó promóciókat raknak fel, azonban Tiktok fiókkal nem rendelkeznek. Meglepő, mivel egy Tiktok videó elkészítése rövid időbe kerül elkészíteni és a minőség elhanyagolható. A YouTube viszont egy mélyebb minőséggel rendelkező videó megosztó oldal, ahova több erőfeszítést igényel a videó elkészítése.

A Pacsirta Komplexumról szóló internetes cikkek átfogó képet festenek arról, milyen szolgáltatásokkal várják vendégeiket, milyen áron vehetők igénybe, és hol található pontosan ez a különleges helyszín. A cikkek részletesen bemutatják az elérhető szolgáltatásokat, ideértve az étterem menüjét, a rendezvények lebonyolításának lehetőségeit, és a szállások kényelmi szintjét. Emellett általában információkat találunk a komplexum elhelyezkedéséről. Továbbá, a cikkek gyakran tartalmazzák ajánlásokat utazási fórumoktól vagy utazási irodáktól, amelyek részletesen bemutatják a Pacsirta Komplexumot, és javasolják annak látogatását.



21. ábra: Pacsirta komplexum

Forrás: A Pacsirta weboldaláról, 2024

3.3.10 Szojuz étterem

Beregszászban található Szojuz étterem az egyik régebbi étteremnek számít a városban. Ennek az a jellemzője, hogy a jelenlegi digitális korban, amikor az éttermek egyre inkább jelen vannak az online térben, a Szojuz viszonylag kevés közösségi médiaplatformot használ. Az egyetlen közösségi média, ahol jelen vannak, a Facebook. A Facebook oldalukon az elérhetőség fülnél megtalálható a saját weboldaluk, ha rá nyomunk, az oldalt nem tölti be és hibajelzés fogad.

Az étterem nem mondható a legaktívabb közösség médiában. A kutatás végzése során az utolsó bejegyzés áprilisban készült el. Jól megfigyelhető, hogy az emberek rendeznek itt, születésnapokat, esküvőket, banketteket. Ilyenkor az oldal közzé tesz az eseményről fényképeket. Továbbá megtalálható itt is a tipikus ételfotók, menük. Az étterem Facebook oldala nem ad okot, arra, hogy a turista felkeresse a város örökségturizmusát, mivel nem említi meg őket.

Az étteremről talált cikkek elavultak, mivel legrégebbi cikk 2014-es, amiben arról van szó, hogy a Szojuz étterem 2013-ban, illetve 2014-ben részt vett a Magyar Konyha Hetében. Említést tesz arról is, hogy 2010. december 29-én az első Rockkarácsonyt szervezték meg Beregszászban. Ennél régebbi cikk, arról taglal, hogy az étterem mikor alakult, és miért volt akkoriban egyedi az étterem: „Az egyre-másra nyíló vendéglátóipari egységek között stílusában igazi kuriózumnak számít Beregszász külvárosában, a Macsolai utcán álló Szojuz (magyarul Szövetség) étterem. A 2009-ben nyílt étterem időutazásra hívja az idelátogatót,

felidézve a szocialista közelmúlt történelmét”(<https://karpataljalap.net/2011/01/21/jelszo-szovjet-himnusz/>).



22. ábra: Szovjet étterem

Forrás: Google Maps, 2024

3.3.11 Sörkert étterem és hotel

A Sörkert Facebook oldala rendszeresen frissül, és a bejegyzéseik a szokásos eredményeket produkálják. Gyakran osztanak meg képeket az épületük jellegzetes megjelenéséről, az ételeikről, a különböző rendezvényekről, amelyeket lebonyolítanak, valamint a szállodai szobáikról. Ezek a posztok jól tükrözik az étterem és hotel kínálatát, valamint a vendégek számára elérhető szolgáltatások színvonalát, azonban a bejegyzések nem tartalmaznak képeket vagy információkat magáról Beregszászról. A város látnivalói, eseményei és történelmi jelentősége kimaradnak a posztokból, így a Sörkert közösségi médiás jelenléte inkább a helyszín és a szolgáltatások promóciójára összpontosít, mintsem a város vonzerejének bemutatására. A sörkert étteremről egyetlen egy cikket találtam, ami bemutatja az étterem kínálatát, elérhetőségeiről.



23. ábra: Sörkert étterem és hotel

Forrás: <https://ittmagyarulis.hu/>, 2024

3.3.12 Golden Luxe Hotel

Elérkeztünk a szálloda kategóriába. Az előbb az éttermeket vettük át, de ott is voltak olyanok, ami megfelel szállodának is. Mivel az étterem és a szálloda egy közösségi oldalt használ az intézmények bemutatására, ezekre már nem térünk ki részletesen.

Az első szálloda, amit bemutatunk, a Golden Luxe Hotel, amely mindössze 100 méterre helyezkedik el a Pacsirta komplexumtól. Ez a közelség lehetővé teszi a vendégek számára, hogy könnyedén élvezhessék a Pacsirta komplexum szolgáltatásait és rendezvényeit. A Golden Luxe Hotel weboldala jelenleg csak ukrán nyelven érhető el, ami némi kihívást jelenthet a nem ukránul beszélő vendégek számára.

Facebook oldallal rendelkezik, ami inaktív lassan három éve. A bejegyzések között látni, hogy leginkább a szálloda környezetét mutatják be, illetve a szobákat. Összesen 70 képet töltek fel, amiből 65 a szállodai szoba felszereltségét reklámozza.

A legtöbb írás az interneten a szállodáról a vendégek véleményét és értékelését kínálja. Sok cikkben reklámozzák és úgy, mint az éttermek esetében, elhelyezkedés, illetve elérhetőségét írják le. Az egyen említést, amit tesz a szálloda, az a weboldalukon találhatjuk, ahol a Pacsirta termálfürdő szolgáltatásait ajánlják. Azonban említést nem tesznek itt se, a városról, se annak történelméről.



24. ábra: Golden Luxe Hotel

Forrás: A Golden Luxe Hotel weboldaláról, 2024

3.3.13 Hotel Lark

A Hotel Lark a Pacsirta komplexum egyik alvállalkozása, amely különleges szálláslehetőségeket kínál vendégeinek. A szálloda rendelkezik saját weboldallal és Facebook oldallal, hogy minél szélesebb közönséget érhessen el és folyamatos kapcsolatot tarthasson vendégeivel.

A Hotel Lark weboldala információkkal szolgál a szálloda szolgáltatásairól, szobatípusairól, aktuális ajánlatairól, azonban megjelenésében és funkcionalitásában nem éri el a Pacsirta komplexum letisztult, modern weboldalának színvonalát.

A szálloda Facebook oldala is üzemel, ahol fotókkal és vendégértékelésekkel igyekeznek fenntartani a kapcsolatot az érdeklődőkkel. Azonban az aktivitás mértéke elmarad a Pacsirta komplexumétól. A bejegyzések ritkábban jelennek meg, és a vendégekkel való interakció is korlátozottabb, ami csökkentheti a közösségi média platformjának hatékonyságát. Facebook oldalán látható egy kép Beregszász központjáról. Láthatjuk a Beregszászi Református Templomot, II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskolát. Ez az első olyan kép, ami bemutatja Beregszászt.

Az interneten fellelhető legtöbb írás a Hotel Larkról a vendégek véleményeit és értékeléseit tartalmazza. Számos cikk reklámozza a szállodát, különös tekintettel annak elhelyezkedésére és elérhetőségére. A szálloda hivatalos weboldala az egyetlen hely, ahol említést tesznek róla, ám itt is főként a Pacsirta termálfürdő szolgáltatásait ajánlják. Az oldal nem tartalmaz információkat sem a városról, sem annak történelméről, így a látogatók kevesebb helyi kontextust kapnak a szálloda környezetéről.



25. ábra: Hotel Lark

Forrás: A Hotel Lark weboldaláról, 2024

3.3.14 Hotel Mirage

A Hotel Mirage, úgymint a Hotel Lark, weboldallal és Facebook oldallal rendelkezik. A weboldala szerint a Hotel Mirage legújabb szállodájaként tökéletesen kielégíti még a legigényesebb vendégek elvárásait is. A szálloda magas színvonalú szolgáltatásokat nyújt, kényelmes szobákkal, stílusos belső terekkel, kifogástalan tisztasággal és udvarias személyzettel.

A Hotel Mirage weboldalán minden fontos információ megtalálható, amelyre a potenciális vendégeknek szüksége lehet. Az oldalon részletesen bemutatják az elérhetőségeiket, a különböző szobatípusok képeit és árait, valamint az éttermi kínálatot is megismerhetik az érdeklődők. Emellett a vendégek véleményei és értékelései is olvashatók, melyek segíthetnek a látogatóknak abban, hogy átfogó képet kapjanak a szálloda szolgáltatásainak minőségéről.

A Facebook oldalukon is bemutatják a szobák jellegzetességeit és a létesítmény külsőfelépítését. Egy éve inaktív az oldal, mivel tavaly nyáron raktak ki új bejegyzést. Találunk itt 16 másodperces reklám videót is, amiből megtudjuk, hogy rendelkeznek YouTube csatornával, ahol csak 2 videó van jelen. Ezek ismét promóciós anyagok, de ezeket

könnyedén ellehet érni a weboldalukon keresztül. Az interneten található legtöbb írás a Hotel Mirage-ról a vendégek véleményeit és értékeléseit tartalmazza.



26. ábra: Hotel Mirage

Forrás: A Hotel Mirage weboldaláról, 2024

3.3.15 Hotel Praktik

A kutatás során arra figyeltem fel, hogy az éttermek sokkal több közösségi média oldalon érhetőek el, mint a szállodák. A Praktik is weboldallal és Facebookal rendelkezik. Weboldalukon megtalálható a többnyelvűség. Olvashatunk az oldalról ukránul, magyarul, oroszul és angolul is. A weboldal bemutatja az elérhető szobákat, az éttermi kínálatot, tartalmaz egy galéria menü pontot, ahol megtekinthetjük a szobák minőségét és felszereltségét, illetve elérhetőségeiket, ahol megtalálhatjuk az oldal Facebook oldalát.

A kutatás során először figyelhetjük meg, hogy a Hotel Mirage Facebook oldalán lévő bejegyzéseket két nyelven, magyarul és ukránul közlik. Ez a megoldás lehetővé teszi, hogy a szálloda szélesebb közönséget érjen el. A Hotel Mirage Facebook oldalán található képek száma meghaladja a 100-at, és ezek túlnyomórészt a hotel szobáit és az éttermet mutatják be, hasonlóan a weboldaluk galériájában található fotókhoz. Ezek a képek részletes betekintést nyújtanak a szálloda belső tereibe és a szolgáltatások minőségébe, segítve a leendő vendégeket abban, hogy előre megismerjék, mire számíthatnak. Azonban sem a weboldal, sem a Facebook oldal nem ad betekintést a város történelmébe. Bár mindkét platform

részletes információkat nyújt a szálloda szolgáltatásairól, a szobákról és az étterem kínálatáról, a városról és annak történelmi háttéréről nem található információk.

Az interneten található legtöbb írás a Hotel Praktikról a vendégek véleményeit és értékeléseit tartalmazza. Számos cikk népszerűsíti a szállodát, külön kiemelve annak kiváló elhelyezkedését és könnyű megközelíthetőségét.



27. ábra: Praktik Hotel

Forrás: A Praktik Hotel weboldaláról, 2024

3.3.16 Lambert Hotel

A Lambert Hotel belső terét pasztell színek díszítik, amelyeket élénk textilek egészítenek ki, ezzel egyedülálló és hívogató atmoszférát teremtve. A szándékosan előregedett bútorok és ajtók, valamint az elegáns, szinte súlytalan kovácsoltvas belső elemek időtlen eleganciát sugároznak, és otthonos meleget tükröznek. Minden részlet gondosan megtervezett, a finom, vintage stílusú díszítésektől kezdve a kézzel készített dekorációs elemekig, amelyek egyedi karaktert adnak a birtoknak. Az ablakokon át beszűrődő természetes fény játékosan megvilágítja a belső tereket, még inkább kiemelve a színek és textúrák harmóniáját. A hangulatos szalonok és pihenőhelyek ideálisak a kikapcsolódásra, olvasásra vagy egyszerűen csak a nyugalom élvezetére, míg a tágas ebédlők és közösségi terek tökéletesek a közös étkezések és baráti összejövetelek számára (<https://family-house-lambert.hotels-of-ukraine.com/hu/>). Ezt a leírást az oldalukon találhatjuk meg.

A Lambert Hotel weboldallal, Facebookkal és a kutatás során először, egy szálloda rendelkezik Instagram oldallal. A weboldaluk szépen kidolgozott és letisztult. Az oldalon

találhatunk hat menü pontot. Van egy menü a szállodáról, ahol elolvashatjuk az önképüket, szobák típusait megtalálhatjuk, egy menü pontot, ahol a szálloda bár kínálatát, egy fotó galériát, az elérhetőségeiket, illetve egy legenda menü pontot.

A Lambert Hotel a "Legenda" menüpontban megosztja Lambert herceg történetét, ami segít abban, hogy a vendégek betekintést nyerjenek a város múltjába és történelmébe. A legendák és történetek megoszthatják velünk egy adott hely vagy épület hátterét, és hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a látogatók mélyebb érzelmi kapcsolatot alakítsanak ki a szálloda iránt. Ez az első eredmény, ami céltudatosan akarja a történelmet turisztikai céllal felhasználni.

Azonban a Facebook oldaluk ennek ellenére inaktív, az utolsó bejegyzésük múlt nyáron történt. Ez azt jelenti, hogy a szálloda nem használja ki teljes mértékben a közösségi média előnyeit. A Facebook oldal inaktivitása lehetőséget veszít a szálloda számára a tartalom megosztására, az események és ajánlatok promótálására, valamint a vendégekkel való közvetlen kapcsolattartásra, viszont a bejegyzések minőségiek. Az írott bejegyzések tömörek és célra törőek. A szokásos képek találhatóak: Szálloda bemutatása, szobák felszereléséről képek, ételfotók, lefajtott rendezvényekről képek, illetve pillanatképek a vendégekről.

Az Instagram oldaluk is ugyan olyan minőségi, mint a Facebook oldaluk. Lényegében felbontanak egy képet kilenc darab képre és feltöltik őket, és ez a illúzió ad egy nagy képet, ami folyamatos, mivel ahol az első kép véget ér, a következő kép onnan folytatódik. Nem használják ugyan azt a képet, amit Facebookra raknak fel. Azonban itt is megtalálható a Facebook oldalon feltüntetett szokásos képek, mint például a szálloda bemutatása, a szobák felszereltségéről készült fotók, ételfotók, lefolytatott rendezvényekről készült képek, valamint pillanatképek a vendégekről.

Az internetes cikkek átfogó képet festenek arról, milyen szolgáltatásokkal várják vendégeiket a Lambert Hotelben, milyen áron vehetők igénybe ezek a szolgáltatások, és hol található pontosan ez a különleges helyszín. A cikkek részletesen bemutatják az elérhető szolgáltatásokat, beleértve az étterem menüjét, a rendezvények lebonyolításának lehetőségeit, valamint a szállások kényelmi szintjét. Emellett általában információkat találunk a hotel elhelyezkedéséről is. Továbbá, a cikkek gyakran tartalmaznak ajánlásokat utazási fórumoktól vagy utazási irodáktól, amelyek részletesen bemutatják a Lambert Hotelt, és javasolják annak látogatását.



28. ábra: Lambert Hotel

Forrás: Lambert Hotel Instagram oldaláról, 2024

3.3.17 Magnum

Elérkeztünk az utolsó vendéglátóhelysége, amit kutatás érint. A Magnum éttermi és szállodai szolgáltatást nyújt. Ez jól tudja reklámozni a weboldalukon, a Facebook, illetve Instagram oldalukon.

A Magnum weboldalán részletesen megismerhetjük a szolgáltatások széles skáláját, amelyeket kínál. A szálloda esténként éjszakai szórakozóhelyként működik, ahol különféle programok és rendezvények várják a vendégeket. A bankett terem tökéletes választás különböző rendezvények, mint például esküvők, céges összejövetelek vagy családi ünnepek lebonyolítására. A SPA zóna pedig a kikapcsolódás és a pihenés szentélye, ahol a vendégek ellazulhatnak és feltöltődhetnek a mindennapi stressz és fáradtság után. Masszázsok, szaunák, pezsgőfürdők és egyéb wellness szolgáltatások állnak rendelkezésre a teljes testi és lelki feltöltődés érdekében. Emellett a szálloda kínál bowling és biliárd termet is, ahol a vendégek szórakozhatnak is. Weboldal nem kínál sok képet, ezeken a Magnum belső kialakítását láthatjuk.

Facebook oldalukon itt is megtalálhatóak a szokásos képek, a szálloda bemutatása, a szobák felszereltsége, ételfotókat az étterem menüjéről, a lefolytatott rendezvényekről készült képeket, valamint pillanatképeket a vendégekről. Az oldalon aktívan tevékenykednek, azonban nincsen említésre méltó eredmény a kutatás szempontjából. Itt se mutatnak semmit a városról.

Az Instagram oldalukon is rendkívül aktívak, a kutatás pillanatában 1927 bejegyzést raktak közzé, azonban itt is megfigyelhető az újra felhasználás Facebook képeknek, vagy az

Instagramos képeket, használják fel a Facebookra. Emiatt itt sincs említés a vároról, se a környezetbeli turisztikai látnivalókról.

Az interneten található legtöbb írás a szállodáról a vendégek véleményét és értékelését közli. Sok cikkben reklámozzák és a szálloda elhelyezkedését, illetve elérhetőségét részletezik, hasonlóan, mint a többi vendéglátóhely esetében.



29. ábra: Magnum

Forrás: A Magnum weboldaláról, 2024

IV. FEJEZET

TURISTÁK TÉRHASZNÁLATÁNAK ELEMZÉSE BEREGSZÁSZBAN

GOOGLE TÉRKÉP ÉS UTCAFELVÉTELEK ALAPJÁN

4.1 Turisták Térhasználata Beregszászban

A munka következő részében a Google Térképen található képeket, utcafelvételeket (360 fokos nézetben) és videókat elemeztük, hogy átfogó képet kapjunk a turisták Beregszászban történő térhasználatáról. Ezek az eszközök lehetővé tették számunkra, hogy megértsük, mely helyek és útvonalak a legnépszerűbbek a látogatók körében, valamint, hogy milyen látványosságokat és érdekességeket keresnek fel leggyakrabban. Az elemzés segített feltárni azokat a térbeli mintázatokat és preferenciákat, amelyek iránymutatást nyújtanak a város turisztikai fejlesztésének további lépéseihez.

Az adatgyűjtés során összegyűjtöttük a város különböző pontjain elérhető fényképeket, amelyeket turisták és helyiek töltek fel. Kiemelt figyelmet fordítottunk azokra a helyszínekre, amelyek gyakran szerepelnek a fotókon.

A Google Street View segítségével virtuális sétát tettünk a városban, hogy feltérképezzük a legnépszerűbb útvonalakat és látnivalókat. Az utcafelvételek lehetővé tették számunkra, hogy a turisták szemszögéből vizsgáljuk meg a város terét.

Megnéztük a Google Térképhez kapcsolódó videókat, amelyek a város különböző részeit mutatják be. Ezek a videók további részletekkel szolgáltak a turisták által leggyakrabban látogatott helyekről és útvonalakról.

A munkánk során a begyűjtött képeket és videókat helyszínek és témák szerint kategorizáltuk, majd ezeket térképre vetítettük, hogy azonosítsuk a leglátogatottabb pontokat. Az elemzés során különösen figyeltünk arra, hogy megértsük, milyen helyszínek és látványosságok vonzzák leginkább a turistákat. Ehhez elemeztük a gyakran megosztott képek és videók tartalmát, és kiemelt figyelmet fordítottunk a kulturális, történelmi és gasztronómiai helyszínekre. Az elemzések eredményeként kirajzolódtak a legnépszerűbb turistaútvonalak, amelyek mentén a látogatók a város főbb nevezetességeit bejárják.

4.2 Eredmények és megállapítások

A begyűjtött adatok alapján összesen 298 képet, 360 fokos felvételt és videót elemeztünk, hogy átfogó képet kapjunk Beregszász turisztikai látványosságairól és a turisták térhasználatáról. Az elemzett anyagokat különböző csoportokra bontottuk annak érdekében,

hogy pontosabban megértsük a város részeinek népszerűségét. A csoportok a következők voltak: városközpont, szakrális épületek, vendéglátóhelyek és köztéri szobrok. Ez a kategorizálás lehetővé tette számunkra, hogy részletesebben vizsgáljuk meg, mely területek és látványosságok vonzzák leginkább a látogatókat és milyen mintázatok figyelhetők meg a turisták érdeklődési körében.

4.2.1 Városközpont

A városközpontot számos képen és felvételen megtalálhatjuk, mivel ez a terület ad helyet a legtöbb nevezetességnek, amelyek mind külön csoportba kerültek az elemzés során. Az itt található látnivalók gazdag kulturális és történelmi értéket képviselnek, ami különösen vonzóvá teszi ezt a részt a turisták számára.

Az elkészített drónfelvételek, amelyek elérhetők a Google Térképen, szintén fontos információforrást nyújtanak a városról. Ezek a felvételeken jól látható a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola, amely nemcsak oktatási intézményként, hanem kulturális központként is jelentős szerepet tölt be. Továbbá, a drónfelvételek alapján megfigyelhetjük a Beregszászi Református Templom impozáns épületét, amely a város egyik kiemelkedő vallási és történelmi nevezetessége.

Az egykori zsinagóga, amely szintén látható a drónfelvételeken, fontos emlékeztetője a város gazdag zsidó örökségének. Emellett a főtér is kiemelt szerepet kapott az elemzés során, mivel ez a terület gyakran szolgál különböző rendezvények és közösségi események helyszínéül, és központi szerepet játszik a város életében.

A városközpontban elhelyezkedő szobrok is fontos részét képezik a kulturális turizmusnak, hiszen ezek jelentőségteljes emlékeket és történeteket hordoznak magukban. A különböző szobrok között szerepel például Fedák Sári szobra, amely egy híres magyar színésznőt örökít meg, és emléket állít a helyi kulturális örökségnek. Emellett fontos megemlíteni a csernobili atomkatasztrófában elhunytak tiszteletére állított emlékszobrot is, amely az áldozatok emlékét őrzi és fontos szimbóluma a város empatiájának és történelmi tudatosságának.

Azonban fontos megjegyezni, hogy sok más szobor nem látható sem a képeken, sem a drónfelvételeken és videókon. Ezek a szobrok is lehetnek jelentősek a város történetében és kulturális életében, azonban a hiányuk az online térben nem jelenti azt, hogy nincsenek jelen a városban. Ennek oka lehet például az, hogy ezek a szobrok kisebb jelentőségűek vagy nehezebben megközelíthető helyeken találhatóak, így kevésbé kerülnek reflektorfénybe az online térben. Bár az online platformok által közvetített információk értékesek és hasznosak a

turisták számára, nem mindig adnak teljes képet a városban található látnivalókról és kulturális örökségről. A szobrok és más fontos emlékek felfedezéséhez és megértéséhez gyakran szükséges személyes jelenlét és helyszíni látogatás.

A Google térképes adatgyűjtés során összesen 132 képet elemeztünk, melyek a városközponttal voltak kapcsolatban. Azonban fontos megjegyezni, hogy ezen képek közül számos nem mutatta meg a város fontos szobrait és emlékműveit. Bár a begyűjtött adatok értékesek voltak a város turisztikai vonzerejének és térhasználatának megértésében, a hiányzó szobrok és emlékművek megfelelő reprezentálása érdekében további adatok begyűjtése és elemzése szükséges lehet. Ennek hiányában nem kaphatunk teljes képet Beregszász városának gazdag kulturális és történelmi örökségéről.

4.2.2 Szakrális épületek

Az elemzés következő fázisában a szakrális épületeket vizsgáltuk meg, ide tartozik többek között a Beregszászi Katolikus Templom, a Beregszászi Református Templom, a Beregszászi Szent Kereszt, Beregszászi Zsinagóga és a Szentháromság-Mihály Székesegyház. Ezek az épületek kiemelkednek a város vallási és kulturális életében, és jelentőségük miatt gyakran látogatott helyek a turisták körében.

Az adatgyűjtés során megfigyeltük, hogy ezek az épületek a legtöbb képet biztosították az elemzésünk szempontjából. A legtöbb képet a Beregszászi Katolikus Templom szolgáltatta, amelyről összesen 34 kép készült, majd a Református Templom következik 17 képpel. Ez az adat arra utal, hogy ezek az épületek kiemelt figyelmet kapnak a turisták részéről, és a leggyakrabban dokumentált helyszínek a városban. Ennek következtében ezek az épületek fontos szerepet játszanak a város turisztikai vonzerejében és a látogatók élményében.

4.2.3 Köztéri szobrok

A köztéri szobrok vizsgálata során észleltünk egy alacsonyabb képmennyiséget, mint az előzőleg vizsgált csoportok esetében. Összesen 24 képet gyűjtöttünk az elemzés során, amelyek a következő szobrokat ábrázolták: Fedák Sári, Szent István, II. Rákóczi Ferenc és Petőfi Sándor.

Ez az adat arra utal, hogy bár ezek a köztéri szobrok is fontosak a város kulturális örökségében, kevésbé kapnak figyelmet és dokumentációt a turisták részéről, legalábbis az online térben. Ennek oka lehet például az, hogy ezek a szobrok talán kevésbé ismertek vagy

kevésbé hangsúlyosak a városban, vagy hogy az adott területek kevésbé népszerűek a turisták körében.

Ennek ellenére fontosnak tartjuk ezeknek a szobroknak a megemlítését, hiszen az ő jelenlétük is hozzájárul a város közterének és kulturális környezetének gazdagításához, és további információkat szolgáltathatnak a város történelmi és kulturális hátteréről.

4.2.4 Vendéglátóhelységek

A vendéglátóhelyek is fontos szerepet játszanak a Google Térképen, és az elemzésünk során kiemelt figyelmet fordítottunk rájuk is. Összesen 52 képet gyűjtöttünk a következő vendéglátóhelyekről: Brandi Pizzeria, Imidzs Kereskedelmi Központ, Karmen, Magnum, Pacsirta Komplexum, Parisel és a Sörkert Komplexum.

Ezek a képek és felvételek segítettek nekünk abban, hogy betekintést nyerjünk ezeknek a helyeknek a népszerűségébe és vonzerejébe a látogatók körében. A vendéglátóhelyek fontos szerepet játszanak a város turizmusában, hiszen nemcsak az étel és ital kínálatukkal vonzzák a vendégeket, hanem gyakran a helyi kultúra és hangulat megismerésére is lehetőséget adnak. Ennek megfelelően az általunk begyűjtött adatok értékes információkat szolgáltatnak a város gasztronómiai életéről és a vendéglátóhelyek szerepéről a turizmusban.

KÖVETKEZTETÉS

A kutatás során beigazolódott az elméletem, miszerint a beregszászi vendéglátóhelyek nem osztanak meg elegendő tartalmat a város történelméről, kultúrájáról és látnivalóiról, ami akadályozhatja a turisták érdeklődésének felkeltését. Amennyiben a vendéglátóhelyek nem osztanak meg ilyen jellegű tartalmakat, az azt a benyomást keltheti, hogy a város nem kínál sok látványosságot a turisták számára. Ez elriaszthatja a potenciális látogatókat, és csökkentheti a turisztikai forgalmat.

A helyi történelemről, kultúráról és látnivalókról szóló tartalmak megosztása növeli a vendéglátóhelyek hitelességét. Ez azt mutatja a turistáknak, hogy a vendéglátóhelyek ismerik és értékelik a várost, valamint büszkéek arra, hogy részesei a helyi közösségnek. Ez bizalmat ébreszt és vonzerőt teremt a turistákban, ami arra ösztönözheti őket, hogy az adott vendéglátóhelyet válasszák.

A kutatás során megállapításra került, hogy Beregszászban a nagyobb vendéglátóhelyek, mint az Arany Páva és a Lambert Szálloda, bizonyos mértékben beépítették a város történelmét a közösségi média stratégiájukba. Azonban a kisebb vendéglátóhelyek többsége nem rendelkezik kidolgozott internetes marketing stratégiával, és nem oszt meg elegendő tartalmat a város turisztikai vonzerejéről. Ennek oka lehet, hogy a kisebb vendéglátóhelyek tulajdonosai és munkatársai nem feltétlenül rendelkeznek a szükséges ismeretekkel és készségekkel a hatékony internetes marketinghez, illetve túl elfoglaltak a mindennapi üzemeltetéssel ahhoz, hogy időt szánjanak az internetes marketingre.

Megoldás lehet, ha a helyi turisztikai szervezetek és más intézmények képzéseket szerveznek a vendéglátóhelyek tulajdonosai és munkatársai számára az internetes marketing alapjairól, illetve marketing tanácsadók egyéni tanácsadást nyújtanak a vendéglátóhelyeknek az internetes marketing stratégiájuk kidolgozásában és megvalósításában. Azonban amíg a tulajdonosok nem értik meg, hogy a város reklámozása nemcsak a turisztikai forgalmat növelheti, de a helyi közösség egészének javát is szolgálhatja, addig hiábavaló lesz egy-két bejegyzés közzététele a városról.

A negyedik fejezetben végzett kutatásunk alapján a turisták által a Google Térképen és utcafelvételeken megosztott képek többsége a városközponttól készült, de a szakrális épületekről készült képek voltak a leggyakoribbak. Ez azt mutatja, hogy a vallási és történelmi helyszínek különösen vonzóak a látogatók számára. Az elemzés adatai alapján jövőbeli kutatási irányokat lehet kijelölni, hogy mélyebb betekintést nyerjünk a turisták preferenciáiba és viselkedésébe.

ÖSSZEGZÉS

A szakdolgozat témája a tér és idegenforgalom kapcsolatának vizsgálata Beregszász példáján. A munkánk célja az, hogy a Beregszászban található turisztikai helyszínek közül azokat a helyszíneket azonosítsuk, amelyek a turisták számára a legvonzóbbak és leggyakrabban dokumentáltak az online térben, például a Google Térképen és más közösségi média platformokon.

Az első fejezetben Beregszászt jellemeztük. A fejezetben megtalálható Beregszász földrajzi fekvése, történelmi háttere és népessége is, majd a látványosságokra tértünk át. 8 főbb látványosságot mutattunk be, amelyekről rövid jellemzést és bemutatást végeztünk. A 8 fő helyszín közé a Bethlen-Rákóczi-kastély, Római katolikus templom, Arany Páva, az egykori beregi vármegyeháza, Illyés Gyula Magyar Nemzeti Színház és Fedák-kúria, a Beregszászi Református templom, II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola és a nagy zsinagóga épülete tartozik.

A munkánk második fejezetében áttértünk a tér és a kultúra szerepére a turizmusban. A fejezetben bővebben kifejtjük, hogy a tér milyen szerepet játszik az idegenforgalomban, valamint, hogy a kultúra mennyire van jelen a turizmusban. Emellett fontosnak találtuk bemutatni az örökségturizmust, hiszen ez az egyik legvonzóbb, legnépszerűbb a turisták körében, s ezek a leglátogatottabb épületek, emlékhelyek Beregszász városában. Végezetül a vendéglátó szolgáltatások lényegére is kitértünk a turisztikai rendszerben, mivel a munka további részében fontos szerepet játszik e téma.

A harmadik fejezetben kvalitatív módszerekkel vizsgáltuk a vendéglátóhelyek médiahasználatát. A kutatás során kiderült, hogy a vendéglátóhelyek többsége legalább egy közösségi média felülettel rendelkezik, bár néhány esetben előfordult, hogy egyáltalán nem használnak ilyen platformokat. A kutatás során igazolódtott az a feltevés, miszerint a beregszászi vendéglátóhelyek nem osztanak meg elegendő tartalmat a város történelméről, kultúrájáról és látványosságairól. Ez a hiányosság pedig potenciálisan megakadályozhatja, hogy felkeltsék a turisták érdeklődését, ami fontos tényező lenne a város idegenforgalmának fellendítésében.

A negyedik fejezetünk szintén kutatás, melynek témája a turisták térhasználatának elemzése Beregszászban a Google térkép és utcafelvételek alapján. Itt összegyűjtöttük az adatokat, hogy az emberek mennyi képet készítettek és töltöttek fel Beregszász városáról, majd kategóriákba rendeztük őket. A képeket négy kategóriába osztottuk: városközpont, szakrális épületek, köztéri szobrok, vendéglátóhelyek. A kategóriákat elemeztük és információkat

nyertünk belőle. A kutatásból kiderült, hogy a Google térképen megosztott képek többsége a helyszíniileg városközpontból készült, de mennyiségben a szakrális épületekről készült a legtöbb felvétel. Az elemzés végeredményeként kapott adatok jó alapanyagul szolgálnak a további kutatások elvégzéséhez.

РЕЗЮМЕ

Тема дипломної роботи: дослідження взаємозв'язку простору та туризму на прикладі Берегового. Метою нашої роботи є визначення туристичних місць у Береговому, які є найбільш привабливими для туристів і найчастіше документуються в інтернет-просторі, наприклад, на Google Картах та інших соціальних медіа платформах.

У першому розділі ми охарактеризували Берегове. У розділі розглядається географічне розташування Берегового, історичне тло та населення, а також ми перейшли до визначних пам'яток. Ми представили 8 основних визначних місць, надавши короткі описи та презентації. До 8 основних місць відносяться: Палац Бетлена-Ракоці, Римо-католицький костел, Золотий Павич, колишня жупна управа Берегівського комітату, Угорський національний театр імені Дюли Ілліша та садиба Федака, Реформатський костел Берегового, Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II та будівля Великої синагоги.

У другому розділі нашої роботи ми перейшли до ролі простору та культури в туризмі. У цьому розділі ми докладніше розглядаємо, яку роль простір відіграє у туризмі, а також наскільки культура присутня у туризмі. Крім того, ми вважали важливим представити спадковий туризм, оскільки він є одним з найпривабливіших і найпопулярніших серед туристів, і ці будівлі та меморіальні місця є найбільш відвідуваними у Береговому. Нарешті, ми також торкнулися суті гостинних послуг у туристичній системі, оскільки ця тема відіграє важливу роль у подальшій частині роботи.

У третьому розділі ми досліджували використання медіа гостинними закладами за допомогою якісних методів. Дослідження показало, що більшість гостинних закладів мають принаймні одну соціальну медіа платформу, хоча в деяких випадках виявилось, що вони взагалі не використовують такі платформи. Дослідження підтвердило мою гіпотезу, що берегівські гостинні заклади не поширюють достатньо контенту про історію, культуру та визначні місця міста. Ця прогалина може потенційно завадити приверненню уваги туристів, що є важливим фактором для підвищення туризму в місті.

Наш четвертий розділ також присвячений дослідженню, темою якого є аналіз використання простору туристами у Береговому на основі Google карт та вуличних знімків. Тут ми зібрали дані про те, скільки фотографій зроблено і завантажено про місто Берегове, а потім їх класифікували. Фотографії ми поділили на чотири категорії: центр міста, сакральні будівлі, вуличні скульптури, заклади громадського харчування.

Ми проаналізували категорії та отримали інформацію з них. Дослідження показало, що більшість фотографій, розміщених на Google Картах, зроблено в центрі міста, але за кількістю знімків найбільше було зроблено сакральних будівель. Отримані дані з аналізу є хорошим матеріалом для подальших досліджень.

FELHASZNÁLT IRODALOM

1. Antal, A. (2006). A turizmusföldrajz rendszertani helye és főbb kérdései a földrajztudományban.
2. Архіпов В.В.: Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства. Навчальний посібник. – К: 2009
3. Attila, H. (1999). Turizmus a kultúrában. Kultúra a turizmusban. Budapest: Magyar Művelődési Intézet.
4. Baggio, R. K. (2015). Tourism and Cultural Heritage in a Smart Economy. Edinburgh: Charm Spring.
5. Брич В. Я., (...), Кушнірук Г. В., Рутинський М. Й., Сусол Н. Я. та ін. 2020: Організація готельно-ресторанної справи: навч. посібник / за заг. ред. проф. Брича В.Я. – Київ : Видавництво Ліра-К
6. Deschmann L. 1990: Kárpátalja műemlékei. Tájak-Korok-Múzeumok Egyesület, Budapest. 230 p
7. Dreyer, A. (1996). Kulturtourismus. München-Bécs: Oldenbourg Verlag.
8. Eder, W. (1993). Tudományos idegenvezető és kulturális turizmus. In: Kulturális turizmus Európában: növekedés határok nélkül?
9. Hargrove, C. M. (2002). Cultural Heritage Tourism: Five Steps for Success and Sustainability. . Washington, DC: The Conservation Fund.
10. Heinze, T. (2002.). Kulturális szponzoráció, múzeummarketing, kulturális turizmus. Útmutató kulturális menedzsereknek. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
11. Holloway. (2013). Marketing Intelligence & Planning. Bradford: Emerald Publishing.
12. Izsák T. 2007: A Beregszászi járás természeti földrajza. PoliPrint kft, Ungvár.
13. József, T. (2021). Kárpátalja magyar szemmel. Beregszász - Ungvár: Shark Kft.
14. Katalin, N. (2013). Tér és kultúra találkozása a turizmusban – avagy a kulturális útvonalak, mint különleges regionális fejlesztési eszközök. IV. Országos Doktorandusz Konferencia, (old.: 15). Miskolc.
15. Kovács S. 1999: Kárpátaljai útvalóló. Püski Kiadó, Budapest.
16. Lehoczky T. 1881: Beregvármegye Monographiája II. kötet, Pollancsek Miksa, Ungvár.
17. Mária, H. (2007). Hét fejezet a kulturális örökségturizmusról. Pécs: Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar.
18. Michalkó G. 2007: A turizmuselmélet alapjai. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
19. Németh A. 2002: Kárpátalja. Széchenyi Nyomda, Győr.
20. Orosz I. – Szikura J. 2011: Magyar Főiskola Ukrajnában, PoliPrint kft, Ungvár.
21. Penckófer J. 2017: Magyar Főiskola Ukrajnában. ТОВ «PIK-Y» Ungvár.
22. Puczkó László, R. T. (2000,2011). Az attrakciótól az élményig. Budapest: Geomédia Kiadó, Akadémia Kiadó.
23. Zubánics L. 2000: Beregszászi kalauz. Beregszászi Járási Nyomda, Beregszász.
24. <https://web.archive.org/web/20101229012045/http://www.beregszasz.net/>, 2023.11.16
25. (<https://web.archive.org/web/20111026071029/http://www.beregszasz.net/index.php?a=bemutatas&b=1>), 2023.11.18
26. <https://web.archive.org/web/20070729161348/http://www.beregszasz.net/index.php?a=ismerkedes&b=10>, 2023.11.20
27. https://karpatalja.blog.hu/2015/03/28/a_beregszaszi_nagyzsina_goga, 2024.05.17
28. <https://www.explorecarpathia.eu/hu/ukrajna/beregszasz-berehove/egykori-beregvarmegyei-kaszino-arany-pava-hotel-es-etterem>, 2024.05.17

29. <https://beregszasz.eu/latnivalok/367>, 2024.05.17
30. <https://www.kozterkep.hu/5464/arany-pava-etterem-epuletdiszitese>, 2024.05.17
31. <https://ittmagyarulis.hu/item/arany-pava-etterem/>, 2024.05.17
32. <https://karpattiaettermek.hu/hely/arany-pava/>, 2024.05.17
33. <https://lazio.hotels-of-ukraine.com/hu/> 2024. 05. 18.
34. <https://zhayvoronok.net/hu/itthon/>, 2023.05.17
35. <https://karpataljalap.net/2011/01/21/jelszo-szovjet-himnusz>, 2024.05.17
36. <https://ittmagyarulis.hu/> 2024.05.17
37. <https://family-house-lambert.hotels-of-ukraine.com/hu/> 2024. 05. 18.

ÁBRÁK JEGYZÉKE

1.	ábra: Bethlen-Rákóczi-kastély.....	12
2.	ábra: Római katolikus templom.....	13
3.	ábra: Az Arany Páva	14
4.	ábra: Az egykori beregi vármegyeháza	15
5.	ábra: Fedák-kúria és Illyés Gyula Magyar Nemzeti Színház	15
6.	ábra: Beregszászi Református Templom.....	16
7.	ábra: II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola	17
8.	ábra: A nagy zsinagóga	18
9.	ábra: A tér alapfunkciói	20
10.	ábra: Térbeli faktorok a turizmus rendszerében	21
11.	ábra: A kulturális turizmus fogalma	22
12.	ábra: Vendéglátó helyek elhelyezkedése Beregszászban	27
13.	ábra: Az Arany Páva.....	32
14.	ábra: Beregszász Étterem.....	33
15.	ábra: Brandi Pizzeria.....	34
16.	ábra: A Bunker Restopub beltére	35
17.	ábra: Kármén	37
18.	ábra: Lazio Restaurant Hotel belseje	38
19.	ábra: Mala hora Chizay	39
20.	ábra: Parisel.....	41
21.	ábra: Pacsirta komplexum	43
22.	ábra: Szójuz étterem	44
23.	ábra: Sörkert étterem és hotel.....	45
24.	ábra: Golden Luxe Hotel.....	46
25.	ábra: Hotel Lark.....	47
26.	ábra: Hotel Mirage	48
27.	ábra: Praktik Hotel.....	49
28.	ábra: Lambert Hotel.....	51
29.	ábra: Magnum.....	52

TÁBLÁZATOK JEGYZÉKE

1. táblázat: Éttermek jelenléte a közösségi médiában28
2. táblázat. Szállodák jelenléte a közösségi médiában29
3. táblázat. Szálloda éttermek jelenléte a közösségi médiában30

NYILATKOZAT

Alulírott, Matyi Viktor, turizmus szakos hallgató kijelentem és nyilatkozom, hogy szakdolgozatomat a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskolán, a Földtudományi és Turizmus Tanszéken készítettem, diploma megszerzése végett.

Kijelentem, hogy a dolgozatot más szakon korábban nem védtem meg, saját munkám eredménye, és csak a hivatkozott forrásokat (szakirodalom, eszközök stb.) használtam fel.

Tudomásul veszem, hogy szakdolgozatomat a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola könyvtárában a kölcsönözhető könyvek között helyezik el.

KÖSZÖNETNYILVÁNYÍTÁS

Szeretném kifejezni hálámat és köszönetemet témavezetőmnek, dr. Berghauer Sándornak. Nagyon értékelem, hogy mindig számíthattam a segítségére, függetlenül attól, milyen problémával fordultam hozzá. Különösen hálás vagyok értékes és állandó tanácsaiért. Köszönöm, hogy tanulmányaim során végig támogatott, és jelentős mértékben hozzájárult szakmai fejlődésemhez.